



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Región:** América Latina

**Oficina:** Ecuador o Costa Rica

**Tipo de contrato:** Consultoría

**Tiempo de duración del contrato:** 8 meses

**Fecha de inicio:** 05 de abril

### **Equipo creativo para edición de vlog series “Soluciones por la Amazonía”**

## INTRODUCCIÓN

Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

## ANTECEDENTES

Todos los Ojos en la Amazonía (en lo sucesivo, TOA) es un programa que tiene como objetivo proteger el bosque amazónico y defender los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales Brasil, Ecuador y Perú.

Liderado por Hivos y Greenpeace, TOA es implementado por una coalición de veintiséis socios, que crean sinergias para operar en ocho sitios diferentes entre Brasil, Ecuador y Perú. Incluyen organizaciones internacionales y locales que trabajan en los campos de los derechos indígenas territoriales, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la aplicación de la ley, el lobby y la incidencia, el mapeo, el monitoreo y la tecnología, manejo forestal sostenible, y el uso de video como evidencia.

Articulación y Aprendizaje es uno de los cuatro componentes del programa Todos los Ojos en la Amazonía, transversal a los otros tres (transparencia radical , responsabilidad total + soluciones duraderas). Su objetivo es apoyar los procesos de fortalecimiento de capacidades, liderazgo, redes e intercambio de experiencias a través de acciones que maximicen el aprendizaje colectivo, la interacción y la colaboración entre los socios y las partes interesadas del Programa TOA.

En el marco de la estrategia de este componente, y en la línea de la estrategia de comunicación del programa, se han determinado una serie de acciones comunicacionales, para fortalecer el objetivo final de tener un flujo continuo de conocimiento y colaboración originado dentro del programa para innovar, crear oportunidades y extender su alcance en y dentro de los territorios del programa. Una de esas actividades es “**Soluciones por la Amazonía**”, que tiene como objetivo compartir experiencias sobre la implementación de soluciones e iniciativas innovadoras y creativas implementadas en la Amazonía, desde organizaciones de la sociedad civil, organizaciones indígenas, sector privado, academia y/u otros actores y colectivos, para apoyar la lucha contra la deforestación a gran escala, la



degradación del ecosistema amazónico, y contribuir a la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales, en la línea de fortalecer la Justicia Climática en la Cuenca Amazónica.

Esta serie estará disponible a través de nuestra Plataforma de aprendizaje TOA y será compartida por las redes sociales del programa, y sus aliados.

Cada video seguirá la siguiente estructura:

1. Título del Capítulo/ Serie
2. Problema / Desafíos
3. Iniciativa o Innovación
  - a. Experiencia
  - b. Logros
4. Lecciones aprendidas y próximos pasos
5. Cierre con logros de Hivos, Todos los Ojos en la Amazonía, y la organización que el perfil representa.

Los vídeos tendrán subtítulos en español, inglés y portugués, y podrán ser grabados en cualquiera de los tres idiomas.

#### 1. **Objetivo general del servicio**

Por lo tanto, a través de la presente contratación de servicios, el programa Todos los Ojos en la Amazonía (TOA) busca la contratación de un equipo creativo para realizar **EL DISEÑO Y LA EDICIÓN DE LOS VLOGS PARA LA SERIE “SOLUCIONES POR LA AMAZONÍA”** incluyendo los siguientes componentes: (a) edición y musicalización de cada uno de los videos en formatos redes sociales, (b) carrusel resumen del video para redes sociales, (c ) portadas adaptada para Facebook, Instagram y Youtube de cada video y (d) archivo de subtitulado en inglés, español y portugués, adaptado para plataformas como Youtube y Facebook.

La serie tendrá 8 capítulos (1 mensual), y se centrará en exponer soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentan los pueblos indígenas y los pueblos locales de la Amazonía.

Debido al contexto de la pandemia, los videos serán grabados a través de Zoom, siguiendo un esquema diseñado por el equipo consultor y el equipo de TOA. El (los) personaje(s) a ser entrevistado responderán a una serie de preguntas orientadoras pre establecidas por el equipo de TOA. Estos videos serán el material en bruto para el desarrollo de los vlogs a ser compartidos como producto final.

El equipo de Todos los Ojos en la Amazonía coordinará la grabación de dichos videos y entregará el producto más material de soporte (imágenes y vídeos adicionales del caso en particular) al equipo creativo para su edición.

Las fotografías/assets gráficos y multimedia adicionales deben estar consideradas dentro de la proforma presupuestaria del equipo.

## 2. Coordinación y Supervisión

La Coordinadora de Articulación y Aprendizaje y la Oficial de Comunicaciones del Programa Todos los Ojos en la Amazonía coordinarán y supervisarán el trabajo.

Debido a que se realizará un video mensual, se seguirá la siguiente lógica de trabajo mensualmente:

1. Mes anterior, coordinación de la grabación del video por equipo TOA
2. Última semana del mês anterior, entrega del video en bruto al equipo creativo + assets gráficos
3. Primera semana del mes, storyboard del video (guión más conceptos gráficos)
4. Segunda semana del mes, primer borrador para observaciones y aprobación (entrega de traducciones al guión<sup>1</sup>)
5. Tercera semana del mes, entrega producto final
6. Cuarta semana del mes, publicación
7. Repetición del ciclo

## 3. Responsabilidades

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del equipo:

1. **Presentación del concepto y línea gráfica, considerando los lineamientos ya existentes de TOA/Hivos**, que contemple:
  1. Concepto creativo para los videos
  2. Tiempos de trabajo y entrega
2. **Edición de los vídeos**
  1. 1 vlog mensual de máximo 5 minutos,
  2. 1 carrusel resumen del vlog de máximo 6 cartillas,
  3. 1 portada adaptada para redes sociales del video,
  4. Archivo de subtítulo en inglés, español y portugués en .str

## 4. Productos

Los entregables son los siguientes:

1. (8) Vlogs de una duración máxima de 5 min<sup>2</sup>
  1. 1 mensual
2. Archivo de subtítulo en inglés, español y portugués
  1. 1 mensual
3. (8) Carruseles resumen
  1. 1 mensual
4. (8) portadas para redes sociales
  1. 1 mensual

## 5. Plazos, y formas de pago

Para la participación en este proceso, el equipo proveedor deberá presentar una propuesta

---

<sup>1</sup> Los subtítulos serán entregados por el equipo de Todos los Ojos en la Amazonía

<sup>2</sup> El video debe ser entregado sin subtítulos y una copia con subtítulos insertados en el idioma determinado por el equipo TOA



económica que incluya todos los gastos de la asignación, como honorarios del personal, los impuestos y cualquier otro gasto generado.

El servicio inicia el 5 de abril y tiene la duración de 8 meses.

<b>Fecha Límite de entrega</b>	<b>Producto</b>
26 de abril	Vlog 1 + productos de soporte
24 de mayo	Vlog 2 + productos de soporte
21 de junio	Vlog 3 + productos de soporte
26 de julio	Vlog 4 + productos de soporte
23 de agosto	Vlog 5 + productos de soporte
20 de septiembre	Vlog 6 + productos de soporte
25 de octubre	Vlog 7 + productos de soporte
22 de noviembre	Vlog 8 + productos de soporte

El pago de los servicios se realizará mensualmente a la entrega de cada vlog aprobado por la Coordinadora de Articulación y Aprendizaje y la Oficial de Comunicaciones de Todos los Ojos en la Amazonía.

#### 6. Perfil de equipo

<b>EQUIPO #1</b>	<b>EDITOR/A DE VIDEOS</b>
<b>CALIFICACIONES</b>	Editor/productor de video

<b>EXPERIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3-5 años de experiencia</li> <li>● Editor y productor de video profesional.</li> <li>● Manejo pro de software para edición en video y audio</li> <li>● Manejo de codificación de subtítulos para Youtube y Facebook</li> <li>● Dominio de formato digital para redes sociales, publicaciones digitales y apps</li> </ul>
--------------------	---

<b>EQUIPO #2</b>	<b>DISEÑADOR/A GRÁFICO</b>
<b>CALIFICACIONES</b>	Diseñador(a) gráfico
<b>EXPERIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3-5 años de experiencia</li> <li>● Desarrollo de diseños y animaciones</li> <li>● Técnicas de producción de animación y diseño multimedia</li> </ul>

<b>EQUIPO #3</b>	<b>REDACTOR/A DE CONTENIDOS</b>
<b>CALIFICACIONES</b>	Redactor creativo
<b>EXPERIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3-5 años de experiencia</li> <li>● Redacción de guiones</li> <li>● Redacción de contenido para redes sociales</li> <li>● Transcripción de textos</li> <li>● Uso y reconocimiento de palabras claves</li> <li>● Español o Portugués Nativo. Inglés Avanzado.</li> </ul>

El equipo debe tener disponibilidad inmediata.

#### 7. Procedimiento de envío de propuesta

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar su portafolio, hoja de vida y una propuesta económica a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org), hasta el domingo 21 de marzo de 2021.

Para más información, contactarse con el mismo perfil.