

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Región:** América Latina

**Oficina:** Quito

**Tipo de contrato:** Contratación de servicios

**Tiempo de duración del contrato:** 40 horas mensuales / 6 meses

**Fecha de inicio:** 23 de junio de 2021

### **Soporte gráfico para producción de material comunicacional para Todos los Ojos en la Amazonía**

## INTRODUCCIÓN

Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

## ANTECEDENTES

El programa [Todos los Ojos en la Amazonía \(TOA\)](#) es una coalición de más de 25 organizaciones internacionales y locales con el objetivo de luchar contra la deforestación y degradación del bosque amazónico y proteger los derechos territoriales de la población local en la región amazónica de Brasil, Ecuador y Perú. El programa combina un equipo con múltiples habilidades que trabajan en activismo ambiental, derechos humanos e indígenas, defensa territorial, aplicación de la ley, transparencia y tecnologías para el monitoreo forestal.

El Programa opera en cuatro niveles de intervención para alcanzar su objetivo. *Primero*, aplica tecnologías innovadoras para recopilar evidencia, monitorear y evaluar la deforestación, los impactos ambientales de las actividades extractivistas y la violación a los territorios indígenas. *En segundo* lugar, utiliza datos espaciales y recolectados en el territorio para actividades de incidencia, de comunicación y legales para verificar el cumplimiento de la ley a nivel local, nacional e internacional. *Tercero*, desarrolla y aplica herramientas y mecanismos para garantizar los derechos de las personas y de los activistas locales, trabajando a nivel de políticas, marcos regulatorios o protocolos a nivel local. Adicionalmente apoya mejoras o cambios a las normativas nacionales o sectoriales que contribuyan con mecanismos para la defensa de territorio y derechos indígenas y de comunidades locales. *Cuarto*, promueve el fortalecimiento de las capacidades locales para construir alianzas e influir en las políticas, los comportamientos y las prácticas de gestión de recursos a través del aprendizaje social y la innovación; es decir, a través del intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes entre socios, aliados y partes interesadas de TOA, que trabajan por objetivos comunes.

En la línea de la estrategia de comunicación del programa, se han determinado una serie de acciones comunicacionales, para tener un flujo continuo de contenido sobre el trabajo de las organizaciones socias y aliadas en el marco del programa, así como aprendizajes e información relevante que apoyen la lucha contra la deforestación a gran escala, la degradación del ecosistema amazónico, y contribuyan a la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales en la Cuenca Amazónica.

Estas acciones están acompañadas de contenidos comunicacionales, a ser amplificados a través de los canales de comunicación tanto de Hivos América Latina, Todos los Ojos en la Amazonía y las organizaciones socias.

### **Objetivo general del servicio**

Contratar los servicios de un equipo creativo especialista en diseño gráfico / edición de videos para brindar **SOPORTE GRÁFICO PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL** estipulado en el plan de comunicación del programa incluyendo videos, infografías, reportes pdf, cartillas para redes sociales, etc.

El tiempo de dedicación es de **40 horas semanales / 6 meses** y la producción de contenidos deberá seguir la línea gráfica preestablecida del programa, para lo cual la Oficial de Comunicaciones entregará los códigos de colores, assets gráficos, tipo de letra y demás elementos a ser considerados para su desarrollo.

### **Coordinación y Supervisión**

La Oficial de Comunicaciones del Programa coordinará y supervisará el trabajo.

### **Responsabilidades**

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del diseñador/a:

1. **Reuniones semanales** con Oficial de Comunicaciones del Programa para planificación y coordinación de contenidos
2. **Propuesta y producción de contenidos gráficos multicanal y multipropósito**, entre ellos:
  - Videos
  - Cartillas para redes sociales
  - Infografías
  - Reportes PDF
  - Plantillas PPT
  - Entre otras necesidades gráficas del programa.
3. **Desarrollo de informes mensuales** sobre las actividades cumplidas.

### **Productos esperados**

Acorde al plan de comunicación de Todos los Ojos en la Amazonía, se han reconocido los siguientes productos:

1. Serie de presentación TOA

**Formato:** videos

**Frecuencia:** 3

2. Organizaciones que hacen posible TOA

**Formato:** : Material adaptado a Redes Sociales – Carruseles, Cartillas, GIFs, Stories (Twitter, Facebook, Instagram)

**Frecuencia:** 2 mensuales

3. Plataforma TOA

**Formato:** Material adaptado a Redes Sociales – Carruseles, Cartillas, GIFs, Stories (Twitter, Facebook, Instagram)

**Frecuencia:** Por definir

4. Reportes narrativos de implementación

**Formato:** PDF

**Frecuencia:** 3-4

5. Plantillas para presentaciones del programa

**Formato:** PowerPoint / Google Presentations

**Frecuencia:** 1

6. Otros productos a ser planificados en soporte al programa.

**Formato:** Por definir. Incluye headers para newsletters, website, backgrounds Zoom, cartillas de promoción de Webinars, infografías, invitaciones a eventos, etc.

**Frecuencia:** Por definir

### **Plazos, y formas de pago**

El pago de los servicios se realizará acorde a los tiempos estipulados en la tabla mostrada a continuación, tras la entrega de factura, informe de actividades y carpeta de productos aprobados por la Oficial de Comunicaciones.

A la firma del contrato	40%
A 90 días de la firma del contrato	40%
Al cierre de contrato	20%

### **Perfil**

Las características a continuación pueden ser cumplidas por una o varias personas:

- De 3-5 años de experiencia en desarrollo de materiales comunicacionales
- Diseño gráfico / Experiencia en ilustración
- Edición / producción de videos
- Experiencia en animación
- Manejo de herramientas de creación y edición como Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe InDesign
- Dominio de formato digital para redes sociales
- Español nativo
- Manejo del idioma inglés (portugués es un plus)
- Capacidad para trabajar en remoto
- Disponibilidad Inmediata

### **6. Procedimiento de envío de propuesta**

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar su portafolio y credenciales junto a una propuesta económica a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org), hasta el domingo 20 de junio de 2021.