

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Región: América Latina

Oficina: Quito

Tipo de contrato: Contratación de Servicios

Tiempo de duración del contrato: 1 mes

Fecha de inicio: 16 de agosto

DIAGRAMACIÓN REVISTA “LA VOZ DE LA CONFENIAE”

INTRODUCCIÓN

Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

ANTECEDENTES

En la Amazonía, el COVID-19 representa una creciente amenaza. La falta de acceso a servicios de salud y la limitada respuesta a la pandemia se suman a las presiones que los pueblos indígenas y comunidades locales y sus territorios enfrentan históricamente. Más aún, los efectos del COVID-19 y las medidas de respuesta exacerbaban su vulnerabilidad frente a los impactos de la deforestación, la tala indiscriminada, la minería ilegal, la extracción petrolera y la constante violación a sus derechos humanos y territoriales.

Para hacer frente a esta realidad, a mediados de 2020, Hivos, a través del programa Todos los Ojos en la Amazonía, inició la implementación de la “Ruta de la Salud Indígena Amazónica” (AIR), un modelo paso a paso para hacer frente a la propagación del COVID-19 y mejorar el acceso a la salud de los pueblos indígenas amazónicos en Ecuador. Esta iniciativa se ha desarrollado en coordinación con la CONFENIAE, organizaciones de la sociedad civil y el Ministerio de Salud Pública ecuatorianos, y con el asesoramiento técnico de la Organización Panamericana de la Salud.

Gracias al apoyo financiero de La Fundación Rockefeller, desde diciembre de 2020, Hivos trabaja en la consolidación de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica en Ecuador y su adaptación y expansión a la región de Madre de Dios (Perú) y el estado de Maranhao (Brasil). Esto se está haciendo a través de un diálogo de saberes y el trabajo colaborativo con organizaciones indígenas (CONFENIAE en Ecuador, FENAMAD en Madre de Dios- Perú y CTI en Maranhão- Brasil) y los sistemas de salud pública en los tres países.

En el marco de la implementación del proyecto en la Amazonía ecuatoriana, la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana - CONFENIAE, solicitó el apoyo a Hivos, para la diagramación y publicación de la revista “La Voz de la Confeniae”, cuya 3ra edición tendrá la temática de “La respuesta a la COVID-19 en la Amazonía” y el objetivo de incentivar el cuidado de la salud indígena amazónica a través de la lectura.

La CONFENIAE e Hivos lanzaron una convocatoria pública para contribuir con artículos, reseñas, poemas, fotografías, etc para la revista. La convocatoria termina el 15 de agosto.

Objetivo general del servicio

Con la finalidad de publicar, a modo digital e impreso, la 3ra edición de la revista “La Voz de la CONFENIAE” de manera atractiva, legible y didáctica, la Ruta de la Salud Indígena Amazónica busca la contratación de consultor/a para realizar **DIAGRAMACIÓN REVISTA “LA VOZ DE LA CONFENIAE”** incluyendo los siguientes componentes: **(a)** Archivo diagramado de la revista para difusión Web, **(b)** Archivo diagramado de la revista para impresión, y **(c)** Material de redes sociales para su lanzamiento.

Para su desarrollo, Hivos y la CONFENIAE entregarán los contenidos a ser considerados: artículos, reseñas, poemas y fotografías.

Se estima que la revista tendrá un aproximado de 100 páginas. Para más detalles se adjunta la edición anterior <https://confeniae.net/wp-content/uploads/2020/08/voz-confeniae-version-final.pdf>

*Las fotografías/assets gráficos adicionales deben estar consideradas dentro del presupuesto del/a consultor/a.

Coordinación y Supervisión

La Oficial de Comunicación del Programa Ruta de la Salud Indígena Amazónica y el responsable de comunicaciones de la CONFENIAE coordinarán y supervisarán el trabajo.

Responsabilidades

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del consultor/a:

- **Desarrollo de propuesta creativa para la diagramación de la revista** en consideración de la diversidad cultural de la Amazonía ecuatoriana y tomando como referencia las ediciones pasadas para mantener armonía gráfica
- **Organización y desarrollo del esquema de la revista** en base a los contenidos recibidos y en estrecha coordinación con Oficial de Comunicación de la Ruta de Salud Indígena Amazónica y el encargado de comunicaciones de la CONFENIAE
- **Diagramación de la revista** en formato web y de impresión
- **Reuniones virtuales de coordinación, validación y socialización de los productos** con la Oficial de Comunicación de la Ruta de Salud Indígena Amazónica y el encargado de comunicaciones de la CONFENIAE, para asegurar su correcta ejecución.

Productos

Los entregables son los siguientes:

- (1) Revista en formato PDF y EPUB, adaptable a pantalla Web, Tablet y móvil.
- (1) Revista en formato para impresión.

- (1) Paquete de material para redes sociales para lanzamiento de la revista. Dichos contenidos deben estar adaptados para Instagram, Instagram Stories, Twitter, Facebook y Web.
- Totalidad de los productos en formato editable.

Plazos y formas de pago

El servicio inicia el **16 de agosto**, tiene una duración de **1 mes**. El/la consultor/a debe tener disponibilidad inmediata.

Pagos	Fecha Límite de entrega	Producto
Único pago (100%)	17 de septiembre	Entrega y aprobación de contenidos

Se realizará un solo pago a la entrega satisfactoria de los dos productos detallados en la sección anterior. El valor total a pagar que se dispone es de USD 900 incluido IVA.

De acuerdo con las políticas de Hivos, se pagará los montos adeudados dentro los 30 días posteriores a la recepción de la factura correctamente realizada y posterior a la aprobación de los entregables.

Perfil del/a consultor/a

- Al menos, 3 años de experiencia como diseñador/a gráfico/a o agencia de servicio editorial.
- Experiencia en diagramación de contenidos con enfoque cultural es un plus.
- Experiencia comprobable en diagramación de libros, revistas, editoriales, ebooks.
- Experiencia comprobable en diagramación de contenidos para impresión.
- Experiencia en ilustración / aplicación de técnicas artísticas a contenidos digitales.
- Entendimiento de formatos para redes sociales.

De ser seleccionado, se solicitará la siguiente documentación:

- RUC actualizado (en el caso de Ecuatorianos)
- Copia de DNI

Procedimiento de envío de propuesta

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar hoja de vida y portafolio a nsanchez@hivos.org, con copia a mreinoso@hivos.org hasta el **domingo 15 de agosto**.

Si tuviera preguntas adicionales puede realizarlas a nsanchez@hivos.org.