

## Términos de Referencia

### Diseño y producción de la serie de podcast sobre el rol protagónico de los pueblos indígenas en la lucha contra el cambio climático, del programa Todos los Ojos en la Amazonía

**Región:** América Latina

**Tipo de contrato:** Consultoría

**Duración:** 6 meses

**Fecha de inicio:** 10 de noviembre de 2021

**Fecha de cierre:** 10 de mayo de 2022

#### 1. ANTECEDENTES

**Hivos** es una organización internacional que busca soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con instituciones innovadoras, ciudadanos y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

El programa **Todos los Ojos en la Amazonía (TOA)** es una coalición de más de 25 organizaciones internacionales y locales con el objetivo de luchar contra la deforestación y degradación del bosque amazónico y proteger los derechos territoriales de la población local en la región amazónica de Brasil, Ecuador y Perú. El programa combina un equipo con múltiples habilidades que trabajan en activismo ambiental, derechos humanos, defensa, aplicación de la ley, transparencia y tecnologías para el monitoreo forestal.

El Programa opera en cuatro niveles de intervención para alcanzar su objetivo. *Primero*, aplica tecnologías innovadoras para recopilar evidencia, monitorear y evaluar la deforestación, los impactos ambientales de las actividades extractivistas y la violación a los territorios indígenas. En *segundo* lugar, utiliza datos espaciales y recolectados en el territorio para actividades de incidencia, de comunicación y legales para verificar el cumplimiento de la ley a nivel local, nacional e internacional. *Tercero*, desarrolla y aplica herramientas y mecanismos para garantizar los derechos de las personas y de los activistas locales, trabajando a nivel de políticas, marcos regulatorios o protocolos a nivel local. Adicionalmente apoya mejoras o cambios a las normativas nacionales o sectoriales que contribuyan con mecanismos para la defensa de territorio y derechos indígenas y de comunidades locales. *Cuarto*, promueve el fortalecimiento de las capacidades locales para construir alianzas e influir en las políticas, los comportamientos y las prácticas de gestión de recursos a través del aprendizaje social y la innovación; es decir, a través del intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes entre socios, aliados y partes interesadas de TOA, que trabajan por objetivos comunes.

A este último, se le denomina componente de “Articulación y Aprendizaje”. En el marco del componente de Articulación y Aprendizaje, se involucran diversas iniciativas virtuales y presenciales que tienen como objetivo común impulsar el intercambio de conocimiento, el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento de redes y alianzas entre las organizaciones indígenas y locales de la Cuenca Amazónica, con enfoque en Brasil, Ecuador y Perú.

La **Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA)** es una organización indígena que actúa en los nueve países de la cuenca amazónica, representando regionalmente a las organizaciones indígenas amazónicas y / o nacionales de dichos países. Así, conforman la COICA: la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSEP - Perú); la Asociación de Pueblos Amerindios de Guyana (APA - Guyana); la Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB - Bolivia); la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña (COIAB - Brasil); la Confederación de las Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE - Ecuador); la Federación de Organizaciones Autóctonas de Guyana Francesa (FOAG - Guyana Francesa); la Organización Regional de Pueblos Indígenas del Amazonas (ORPIA - Venezuela); la Organización Indígena de Surinam (OIS - Surinam); y la Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (OPIAC - Colombia). Además, COICA es una de las organizaciones principales de Todos los Ojos en la Amazonía y socio clave del componente de Articulación y Aprendizaje, sobretodo por su estructura, alcance y perspectiva regional de la cuenca amazónica.

Finalmente, se comenta que, en el marco del componente de Articulación y Aprendizaje del programa, se ha desarrollado la [Plataforma de Aprendizaje TOA](#), una herramienta dirigida principalmente a los socios principales, organizaciones aliadas y partes interesadas de TOA, y tiene como objetivo promover (i) el aprendizaje y la formación colectivos a través del intercambio de conocimientos y habilidades en un entorno virtual; (ii) participación, mediante el fortalecimiento de la interacción y la comunicación entre los socios de TOA y las partes interesadas; y (iii) la sostenibilidad, promoviendo visibilidad y apoyo a las iniciativas de los socios y aliados de TOA y al movimiento amazónico.

La Plataforma de Aprendizaje TOA se ha desarrollado en colaboración con socios clave de TOA en función de sus aportes sobre las prioridades y necesidades de sus organizaciones para un espacio virtual de intercambio de conocimientos y de fortalecimiento de capacidades. Así, la Plataforma es el principal medio virtual de promoción del intercambio entre socios y aliados de TOA, además del espacio donde se incluyen los principales productos y recursos asociados al programa, incluso la serie de podcast que será el producto principal de estos términos de referencia.

Finalmente, también en la Plataforma, la sección "[Academia](#)" contiene cursos y contenidos gratuitos de formación (en portugués, español e inglés) sobre las temáticas de TOA y adaptados a poblaciones amazónicas. Los cursos de la Academia están dirigidos a monitores(as), vigilantes, guardianes(as), comunicadores, líderes y representantes en general de pueblos indígenas y comunidades locales de la cuenca amazónica, con énfasis en Brasil, Ecuador y Perú. Adicionalmente, están disponibles a todas las personas que deseen inscribirse en la Academia y sus cursos.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Diseñar e implementar un curso virtual de capacitación en producción de podcast para jóvenes indígenas en la Academia TOA y co-producir una serie de podcasts sobre el rol protagónico de los pueblos indígenas en la lucha contra el cambio climático, a través de la implementación de dicho curso con 9 jóvenes comunicadoras/es indígenas representantes de las nueve organizaciones nacionales que conforman la COICA, y con hasta 6 profesionales de los equipos de Hivos y COICA, en cooperación con más aliados y organizaciones socias del Programa Todos los Ojos en la Amazonía.

**Objetivos específicos:**

- Apoyar la difusión e intercambio de experiencias, lecciones aprendidas e iniciativas innovadoras lideradas por pueblos y organizaciones indígenas y locales de la Cuenca Amazónica, con un fuerte enfoque en la agenda climática, entre organizaciones y comunidades de la cuenca amazónica, en el contexto de la estrategia de Articulación y Aprendizaje del Programa TOA y la Estrategia de Comunicaciones del programa TOA y de COICA.
- Crear e implementar un curso sobre producción de podcasts que esté alojado en la Academia TOA complementado por talleres virtuales prácticos, a través del uso de metodologías innovadoras, ágiles y desde el enfoque de “aprender haciendo”, dirigido a 9 jóvenes comunicadoras/es indígenas representantes de las nueve organizaciones nacionales que conforman la COICA, y hasta 6 profesionales de los equipos de Hivos y COICA, para el diseño, desarrollo y uso estratégico y técnico de podcasts, que puedan contribuir a la educación, sensibilización y comunicación sobre temas clave de la agenda indígena amazónica.
- Producir una serie de podcasts<sup>1</sup> con enfoque intercultural sobre temáticas identificadas por COICA e Hivos, en el marco del Programa TOA con los jóvenes indígenas y profesionales de COICA e Hivos, apoyando estratégica y técnicamente el diseño de la estructura así como la diseminación de la serie de podcast a través de redes sociales de los socios involucrados, de la Plataforma de Aprendizaje TOA, de las radios comunitarias, programas de podcast, entre otros a definir.
- Garantizar la efectiva compilación en campo de testimonios de los pueblos indígenas, gestionando adecuadamente los costos y compensación económica por participaciones asociadas.

A continuación se presentan algunas características de la serie, la cual podrían tener adaptaciones, previamente aprobadas por Hivos.

Características técnicas de la serie de podcasts Todos los Ojos en la Amazonía	
<b>Idiomas de los episodios de la serie</b>	- Español, portugués e inglés
<b>Número de episodios</b>	- 18 episodios: 2 por cada uno de los 9 países que conforman la cuenca amazónica
<b>Duración de cada episodio</b>	- 15 - 20min
<b>Productos por episodio</b>	- Podcast - Trailer de 1min - Artes para las redes sociales
<b>Canales de difusión</b>	- <a href="#">Plataforma de Aprendizaje Todos los Ojos en la Amazonía</a> - Sitio Web y redes sociales del (de los) socio(s) involucrado(s) - Plataformas de Podcast (Spotify; Apple Podcast; Google Podcast; Soundcloud u otras relevantes) - Whatsapp, Signal y / o Telegram

<sup>1</sup> Idiomas: español; inglés; portugués.

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redes Pan Amazónicas de Radio</li><li>- Medios de comunicación internacionales</li></ul>
--	--

### **3. RESPONSABILIDADES**

#### **Diseño de talleres de producción**

- A. Revisar todos los documentos de gestión del Programa TOA relevantes para la ejecución de la presente consultoría, los mismos que serán proporcionados oportunamente por el equipo de Articulación y Aprendizaje.
- B. Reunirse con los comunicadoras/es indígenas y profesionales de COICA e Hivos para evaluar su nivel de conocimiento en procesos de producción de podcasts.
- C. Producir diseño instruccional y material pedagógico visual, interactivo y dinámico para el curso de producción de podcast (incluye pero no se limita a videos, tareas, infografías y materiales de apoyo) a ser colgado en la Academia TOA a través de una metodología autogestionada por el/la usuario/a del curso.
- D. Asegurar la coherencia gráfica de los recursos gráficos y audiovisuales que resulten del curso de producción de podcast con la identidad visual del programa TOA.
- E. Crear la metodología para el desarrollo de talleres prácticos virtuales de capacitación en diseño, producción y edición de podcasts, en base a la evaluación del conocimiento de los comunicadoras/es y profesionales y, de ser posible, adaptada para diferentes niveles de conocimiento de producción audiovisual.
- F. Preparar materiales de apoyo durante y post talleres en los 3 idiomas de las capacitaciones (español, inglés y portugués).

#### **Capacitación en producción de podcasts y apoyo estratégico y técnico al diseño, producción y edición de la serie de podcast**

- G. Gestionar la implementación del curso de producción de podcasts en la Academia TOA con los 9 jóvenes comunicadoras/es indígenas representantes de las nueve organizaciones nacionales que conforman la COICA, y con hasta 6 profesionales de los equipos de Hivos y COICA.
- H. Implementar talleres prácticos virtuales de capacitación en la producción y edición de podcasts, en complementación al curso en la Academia TOA
- I. A lo largo del curso y durante los talleres prácticos, apoyar estratégica y técnicamente en el diseño de la estructura de la serie de podcast Todos los Ojos en la Amazonía, incluyendo soporte para las entrevistas que se incorporarán a cada episodio.
- J. Asegurar la coherencia gráfica de las artes de redes sociales y otros recursos gráficos que pudieran resultar de la serie de podcast con la identidad visual del programa TOA.
- K. Durante los talleres, acompañar y brindar apoyo técnico y estratégico a la producción y edición de los episodios por parte de los jóvenes comunicadoras/es indígenas y profesionales.
- L. Supervisión de la calidad y coherencia de todos los episodios de la serie de podcast.

#### **Apoyar estratégica y técnicamente en la diseminación de la serie de podcast.**

- M. Co-construir con los jóvenes comunicadoras/es, COICA e Hivos el plan de diseminación de la serie de podcast.
- N. Identificar, en conjunto con los jóvenes comunicadoras/es, COICA e Hivos, medios de comunicación locales, nacionales, regionales e internacionales para los cuales se evalúe pertinencia de diseminar la serie de podcast, tomando en consideración los tres idiomas de producción de la serie.

- O. Apoyar en el contacto y gestiones con los medios de comunicación identificados para la debida diseminación de la serie de podcast TOA.

**Gerenciar los costos y transferencias de fondos de compensación por la participación de los jóvenes comunicadoras/es indígenas**

- P. A lo largo de la implementación de la consultoría, será responsable de la gestión de costos asociados a la producción de la serie de podcast, incluyendo remuneración a jóvenes comunicadoras/es y de entrevistados/as, lo que implica la gestión de transferencias internacionales a los nueve países de la cuenca amazónica.
- Q. Presentar informe presupuestario sobre remuneración de jóvenes comunicadoras/es y de entrevistados, además de eventuales costos asociados a la implementación de la consultoría.

**4. CONDICIONES DEL SERVICIO**

**El presente servicio es contratado a todo costo. Ello implica lo siguiente:**

- A. El proveedor ejecutará las actividades necesarias para el cumplimiento del presente servicio utilizando sus propios equipos, los cuales incluyen pero no se limitan a: cámaras, micrófonos, computadores, software y otros.
- B. Todos los materiales producidos para el curso y el taller deben ser producidos en inglés, portugués y español, lo que incluye pero no se limita a: diseño instruccional y metodología del curso y de los talleres de capacitación; subtítulos de los videos del curso; traducción de grafías de los videos; traducción de infografías; y traducción de los materiales complementares (de máximo 3 páginas, para materiales con más de 3 páginas, no se requiere traducción pero se necesita brindar material complementario similar en los 3 idiomas). En relación a traducción, el único servicio que no está contemplado en estos términos de referencia es la interpretación simultánea para las reuniones y talleres virtuales con los jóvenes comunicadores, equipo Hivos y COICA, la cual será costeadada por Hivos.
- C. En caso de haber reuniones presenciales, el proveedor será responsable del traslado desde su lugar de domicilio a la ubicación de la actividad, así como los transportes locales que resulten necesarios para el cumplimiento del presente servicio.
- D. De igual forma, el proveedor es responsable de los viáticos en los que incurra para el cumplimiento del presente servicio. El concepto de viáticos incluye, pero no se limita a: hospedaje, alimentación, medicinas, transporte, entre otros.

**Sobre la propiedad intelectual del material audiovisual.**

- E. Hivos reconoce la autoría de los productos generados por el proveedor en el marco del servicio. Sin embargo, el proveedor se compromete formalmente a ceder todos los derechos patrimoniales, sin restricciones, a Hivos y el Programa Todos los Ojos en la Amazonía.
- F. De acuerdo a ello, todo el material audiovisual producido bajo los términos del presente servicio, los cuales incluyen pero no se limitan a audios, videos, fotografías, así como cualquier otro, serán de propiedad exclusiva de Hivos y el Programa Todos los Ojos en la Amazonía.
- G. En tal sentido, el proveedor no podrá ceder, a título oneroso o gratuito, derechos de uso, reedición, y/o reproducción -total o parcial- el material audiovisual producido para fines ajenos al presente servicio, a excepción de la inclusión de los mismos en el portafolio de trabajo del proveedor.

### Limitaciones sobre responsabilidad y riesgo

- H. El proveedor del servicio asume todos los riesgos, de carácter personal y de sus equipos, que conlleva la realización del presente servicio. Para tal efecto, el proveedor es responsable de contar con un seguro, público o privado, personal y/o de sus equipos, vigente.
- I. Bajo ningún caso, el contratante será responsable de los posibles accidentes, lesiones o pérdidas, que podría sufrir el o la proveedor(a), o sus equipos, por imprudencia, impericia o inobservancia de las recomendaciones técnicas impartidas en el marco de la presente consultoría.

### **5. GESTIÓN DE LA CONSULTORÍA**

El equipo consultor trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de Articulación y Aprendizaje de TOA, y en estrecha coordinación con la Dirigencia de Comunicaciones de la COICA, además de otros miembros del equipo del programa TOA, tal como la Oficial de Comunicaciones, y de la COICA, tal como la Dirigencia de Educación, y con sus respectivos socios, para garantizar que la consultoría esté alineada a múltiples estrategias y acciones en curso, las prioridades de cada país, entre otros.

### **6. PLAZOS, PRODUCTOS Y FORMAS DE PAGO**

Esta consultoría tiene una duración de 6 meses, entre el 10 de noviembre de 2021 y el 10 de mayo de 2022. Los productos esperados de la consultoría, las formas de pago y sus plazos se resumen en la siguiente tabla:

	<b>Plazo de Entrega de Productos</b>	<b>Producto</b>	<b>% pago asociado</b>
1	A los 15 días de iniciada la consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de trabajo, diseño instruccional del curso de producción de podcast en la Academia TOA y propuesta metodológica para los talleres prácticos virtuales</li> </ul>	<b>30%</b>
1	A los 90 días de iniciada la consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos del curso (videos, infografías, tareas y material complementar en español, portugués e inglés) colgado en la Academia TOA</li> <li>- Informe de talleres y de avances en el proceso de capacitación.</li> </ul>	<b>30%</b>
2	A los 180 días de iniciada la consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe sobre proceso de capacitación, coproducción y diseminación de la serie de podcasts.</li> <li>- Informe presupuestario relacionado a la remuneración y transferencia de fondos a comunicadores y entrevistados.</li> <li>- Entrega de todos episodios de la serie de podcasts y productos gráficos asociados, en acuerdo al establecido en el plan de trabajo aprobado por Hivos.</li> </ul>	<b>40%</b>

**Nota:** Una vez entregados los productos, Hivos revisará que los mismos se encuentren a conformidad. De acuerdo con las políticas de Hivos, el proceso de revisión, observaciones y pago puede tomar 30 días desde su entrega.

## **7. PERFIL DEL EQUIPO**

- Equipo compuesto por profesionales audiovisuales, comunicadores sociales, periodistas, diseñadores gráficos o de temas asociados a los objetivos y responsabilidades de la presente consultoría.
- Al menos 5 años de experiencia en producción audiovisual y al menos 3 años de experiencia en producción de podcast y / o programas radiales.
- Experiencia comprobada en diseño de cursos virtuales con metodologías creativas y en talleres de capacitación con enfoque práctico y participativo, de preferencia en las temáticas asociadas al programa Todos los Ojos en la Amazonía.
- Experiencia en gestión administrativa y presupuestaria.
- Experiencia de trabajo con organizaciones locales, indígenas y rurales, de preferencia amazónicas y en temas de conservación, derechos, justicia climática y relacionados.
- Experiencia trabajando en proyectos o iniciativas de cooperación regionales, con múltiples actores, de preferencia en las temáticas de desarrollo sostenible o manejo de recursos naturales.
- Competencias para el trabajo en contexto intercultural, con experiencia trabajando en varios países y contextos.
- Manejo de los idiomas inglés y español. Comprensión del portugués es altamente deseado.
- Profesional apto a trabajar en ambiente dinámico, multi-tareas y bajo presión, con alta responsividad, organización, flexibilidad y creatividad.
- Disponibilidad inmediata para iniciar trabajo virtual.

## **8. APLICACIONES**

Para aplicar, los/las interesado/as deben presentar hasta el **jueves 4 de noviembre** a [erojas@hivos.org](mailto:erojas@hivos.org) y [kmelo@hivos.org](mailto:kmelo@hivos.org):

- Una propuesta financiera y técnica, la cual resalta experiencia con producción de podcast y diseño de cursos virtuales, además de relaciones interculturales.
- Hoja de vida de los miembros del equipo, de máximo 3 hojas.

Cualquier consulta durante la preparación de aplicaciones favor dirigirse a estos mismos contactos.