



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**Región:** América Latina

**Oficina:** Ecuador

**Tipo de contrato:** Contratación de servicios

**Tiempo de duración del contrato:** 1 mes

**Fecha de inicio:** 01 de junio de 2022

### **Equipo creativo para desarrollo de productos comunicacionales para cierre del Proyecto de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica**

## **INTRODUCCIÓN**

Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

## **ANTECEDENTES**

En la Amazonía, el COVID-19 representa una creciente amenaza. La falta de acceso a servicios de salud y la limitada respuesta a la pandemia se suman a las presiones que los pueblos indígenas y comunidades locales y sus territorios enfrentan históricamente. Más aún, los efectos del COVID-19 y las medidas de respuesta exacerban su vulnerabilidad frente a los impactos de la deforestación, la tala indiscriminada, la minería ilegal, la extracción petrolera y la constante violación a sus derechos humanos y territoriales.

Para hacer frente a esta realidad, a mediados de 2020, Hivos, a través del programa Todos los Ojos en la Amazonía, inició la implementación de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica (de aquí en adelante AIR), un modelo paso a paso para hacer frente a la propagación del COVID-19 y mejorar el acceso a la salud de los pueblos indígenas amazónicos en Ecuador.

Gracias al apoyo financiero de La Fundación Rockefeller, desde diciembre de 2020, Hivos trabaja en la consolidación de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica en Ecuador y su adaptación y expansión a la región de Madre de Dios (Perú) y el estado de Maranhao (Brasil). Esto se está haciendo a través de un diálogo de saberes y el trabajo colaborativo con organizaciones indígenas (CONFENIAE en Ecuador, FENAMAD en Madre de Dios- Perú y CTI en Maranhão- Brasil) y los sistemas de salud pública en los tres países.

Mediante la adaptación de las estrategias de respuesta al COVID-19 de manera que sean relevantes, oportunas y adecuadas para su realidad territorial y cultural, AIR ha trabajado durante el 2021 y el 2022 en mejorar el acceso a la salud y la respuesta a la COVID-19 de aproximadamente 339.000 personas de 23 pueblos indígenas y comunidades locales de la Amazonía.



Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de cierre. Entre las actividades para cumplir con esta fase, se ha programado un **evento de cierre** entre el **30 y 31 de mayo del 2022** con el objetivo de intercambiar experiencias en la región por parte de los promotores de salud indígena de la Amazonía; así como sobre la implementación de los varios ejes de AIR que propicien la reflexión colectiva multiactor sobre los logros, lecciones aprendidas con la finalidad de repensar, co-construir y priorizar perspectivas a futuro para poner los derechos de los pueblos indígenas en el centro de los sistemas de salud y generar insumos para un posible escenario post pandémico en el marco del cierre del proyecto.

Durante el evento, se recopilarán audios, testimoniales, videos e imágenes de las organizaciones socias y aliadas del programa, así como de beneficiarios, como los promotores de salud. En base a ese material recopilado y a partir de este evento, se dará pauta a la estrategia de comunicación de cierre del programa, misma que contará con productos audiovisuales y gráficos, motivo de esta consultoría.

### **Objetivo general del servicio**

Contratar los servicios de un perfil o equipo especialista en diseño gráfico / edición de videos para apoyar la **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y GRÁFICA DE LOS PRODUCTOS DE CIERRE DEL PROYECTO DE LA RUTA DE LA SALUD INDÍGENA AMAZÓNICA.**

### **Coordinación y Supervisión**

La Oficial de Comunicaciones del Programa coordinará y supervisará el trabajo.

### **Responsabilidades**

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del equipo creativo:

- 1. Presentación del concepto creativo, considerando la línea gráfica y lineamientos de AIR/Hivos,** que contemple:
  - Concepto creativo para los videos y materiales gráficos asegurando la compatibilidad con la identidad visual del programa AIR
  - Tiempos de trabajo y entrega
- 2. Reuniones de coordinación con Oficial de Comunicaciones del Programa y otros miembros del equipo**
  - Planificación de contenidos
  - Coordinación de expectativas y prioridades
- 3. Revisión de la integridad del Banco de Fotos y videos AIR para elegibilidad de material audiovisual**
  - Corrección de imagen y sonido cuando sea necesaria
- 4. Edición de audios para producción de podcast**
  - Corrección de audio base
  - Musicalización de audios
- 5. Edición de video**
  - Ilustración para el video
  - Corrección de iluminación y de audio de videos base complementarios
  - Musicalización de video



- Inclusión de elementos gráficos de AIR/Hivos
- Subtitulado en español, inglés y portugués\*
- Al menos dos rondas de correcciones con el equipo de AIR

#### **6. Diseño de material gráfico**

- Adaptabilidad a canales de difusión establecidos
- Ilustración complementaria para material gráfico
- Réplica del contenido en inglés y portugués\*\*
- Al menos dos rondas de correcciones con el equipo de AIR

\*Subtitulado entregado por equipo de Hivos

\*\*En productos determinados por Hivos

### **Productos esperados**

Acorde al plan de comunicación del evento de promotores y la estrategia de cierre del programa AIR, los productos esperados son los siguientes:

#### **Serie de podcast experiencial**

**Formato:** Audio

**Cantidad:** 7 episodios

**Duración:** 10-15 min

**Canales de difusión:** Redes sociales, Spotify, Plataforma de Aprendizaje

#### **Material de apoyo serie de podcast**

**Formato:** : Redes Sociales

**Cantidad:** 1 trailer de la serie, 1 portada de la serie, 7 portadas episodios

**Canales de difusión:** Redes sociales, Spotify, Plataforma de Aprendizaje

#### **Diseño Documento sistematización del evento de cierre**

**Formato:** PDF

**Cantidad:** 20-30 páginas (Adaptación al inglés y portugués\*)

**Canales de difusión:** Website AIR, Mailing

#### **Diseño Reporte final del programa**

**Formato:** PDF

**Cantidad:** 20-30 páginas (Adaptación al inglés y portugués\*)

**Canales de difusión:** Website AIR, Mailing

#### **Video ilustrado de cierre del proyecto**

**Formato:** Ilustración – Videoscribing\*\*

**Duración:** 3-5 min

**Canales de difusión:** Redes sociales, Website AIR, Mailing

\*Las traducciones serán entregadas por el equipo de Hivos

\*\*Subtitulados en español, inglés y portugués



### **Plazos, y formas de pago**

Para la participación en este proceso, el equipo proveedor deberá presentar una propuesta económica que incluya todos los gastos de la asignación, como honorarios del personal, los impuestos y cualquier otro gasto generado.

El servicio inicia el 01 de junio y tiene una duración de un mes.

El pago de los servicios se realizará en su totalidad a la entrega de los materiales aprobados por la Oficial de Comunicaciones de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica.

### **Perfil**

Las características a continuación pueden ser cumplidas por una o varias personas:

- De 5 años de experiencia en desarrollo de materiales comunicacionales
- Diseño gráfico / Experiencia en ilustración
- Edición / producción de audios y videos
- Experiencia en animación
- Experiencia en Videoscribing
- Dominio de herramientas de creación y edición como Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe InDesign
- Dominio de formato digital para redes sociales
- Manejo del idioma inglés (portugués es un plus)
- Trabajo Remoto
- Disponibilidad Inmediata

### **Procedimiento de envío de propuesta**

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar su portafolio y CV junto a una propuesta económica a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org) y [dherrera@hivos.org](mailto:dherrera@hivos.org), hasta el viernes 27 de mayo de 2022.