



TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

CONSULTORIA

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN METODOLÓGICA Y TÉCNICA DE FACILITADORES LOCALES EN TEMAS DE NORMAS DE GÉNERO Y LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJERES PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO VERDE E INCLUSIVO.

En el marco del Proyecto

“Energizando la Igualdad y el Poder de la Mujer en Centroamérica”.

Presentación

Hivos es una organización internacional de desarrollo guiada por valores humanistas. Junto con las personas ciudadanas y sus organizaciones, nuestro objetivo es contribuir a sociedades justas, inclusivas y que sostengan la vida donde las personas tengan igualdad de acceso a oportunidades, derechos y recursos. Trabajamos en asociación con otros en el Medio Oriente, África, Asia y América Latina en tres áreas de impacto: derechos cívicos; igualdad de género, diversidad e inclusión, y justicia climática. Nuestro enfoque está impulsado por soluciones, y construimos movimientos más amplios para el cambio amplificando y conectando voces.

Misión

Hivos trabaja por un mundo en el que las personas puedan desarrollar plenamente su potencial y dar rienda suelta a su ingenio y creatividad para construir sociedades justas, y sostenibles para ellas y las generaciones futuras. Nuestra misión es amplificar y conectar voces que promueven la justicia social y ambiental y que desafían los desequilibrios de poder. Especialmente, empoderamos a las personas titulares de derechos marginadas para que alcen su voz y exijan libertad de elección.

Hivos apoya el desarrollo de soluciones alternativas a problemas profundamente arraigados, para que las personas y las comunidades puedan tomar decisiones responsables y equitativas dentro de los sistemas políticos y económicos para satisfacer sus necesidades y preservar el planeta. Conectamos a personas y organizaciones que ofrecen alternativas con aquellas que buscan soluciones en su lucha por la justicia social y ambiental.

Visión

Hivos cree firmemente en el derecho que tienen todas las personas a vivir en libertad y con dignidad, a disfrutar de las mismas oportunidades y a influir en las decisiones que se tomen con respecto a los cambios que quieren ver en sus vidas, comunidades y países.

Visualizamos un mundo en el que las diferencias y los antecedentes individuales se respeten y se utilicen para fortalecer las comunidades. Un mundo en el que las personas unan sus fuerzas para desafiar los desequilibrios de poder que permiten la degradación ambiental e impulsan el cambio climático, toleran la explotación, la opresión y la exclusión y que perpetúan las desigualdades de género.

Más sobre Hivos en: www.hivos.org

Antecedentes

Desde Hivos, y bajo su línea estratégica de Justicia Climática, trabajamos con comunidades afectadas directamente por los efectos del cambio climático: mujeres, pueblos indígenas, jóvenes, personas empobrecidas de áreas urbanas y pequeños agricultores-para que puedan crear, facilitar, y promover soluciones climáticas innovadoras.

La urgencia de abordar el cambio climático es evidente y en gran medida indiscutible. Debemos acelerar nuestros esfuerzos, junto con todas las personas y organizaciones que estén dispuestas a combatir eficazmente el cambio climático. Hivos cree que las soluciones climáticas con una base local pueden generar el cambio transformador necesario para cambiar el rumbo. Creemos que el cambio climático no es solo un problema ambiental, también es un desafío social con aspectos éticos y de derechos humanos.



Desde hace muchos años, Hivos ha estado a la vanguardia, facilitando y co-creando proyectos con enfoque de gestión ambiental, experiencia que le permite construir sobre muchos años de desarrollo e implementación de programas para combatir el cambio climático y promover soluciones de energía renovable que benefician a las personas pobres y marginadas.

El proyecto “Energizando la Igualdad y el Poder de la Mujer en Centroamérica” financiado por el Global Affairs Canadá (GAC), tiene como objetivo mejorar la igualdad de género y el empoderamiento socioeconómico de las mujeres que viven en áreas rurales y aisladas de Guatemala, Honduras y El Salvador, mejorando el acceso equitativo al emprendimiento basado en energía renovable y aumentar el control de las mujeres sobre recursos como el tiempo, los ingresos y el uso productivo de la energía renovable. Además de promover la participación más significativa de las mujeres en el liderazgo público y la toma de decisiones relacionadas con el uso productivo de la energía renovable en Centroamérica.

El proyecto planteado, contribuirá a cambiar los roles de género en los espacios públicos y privados a nivel comunitario y sentará las bases para escalar hacia sistemas de energía renovable inclusivos y con equidad de género en América Central. El proyecto se implementará en seis comunidades en Guatemala, Honduras y El Salvador.

Objetivo de la Consultoría

Desarrollar un Programa Marco de formación y capacitación de cambio de comportamiento en normas de género y liderazgo político de las mujeres que incentive el empoderamiento económico de las mujeres por medio de iniciativas de emprendimientos basados en el uso productivo de la energía renovable.

Objetivo de Consultoría Específico 1

Diseño del Programa de formación sobre el uso productivo y doméstico del tiempo y los recursos en la comunidad impartido a mujeres, hombres y familias de las comunidades seleccionadas.

Objetivo de Consultoría Específico 2

Diseño del Programa de desarrollo de capacidades con perspectiva de género¹ sobre el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres y el liderazgo político, proporcionado a las mujeres de las comunidades seleccionadas.

Actividades a realizar:

- Elaborar un análisis de contexto sociopolítico donde se ejecuta el proyecto
- Diseñar instrumentos y metodología, con pertinencia cultural, para llevar a cabo un diagnóstico sobre el uso remunerado y no remunerado del tiempo de las mujeres, en las cinco comunidades involucradas en el Proyecto.¹
- Diseñar instrumentos y metodología, con pertinencia cultural, para llevar a cabo un diagnóstico comunitario de género sobre los espacios de decisión existentes, la participación actual de las mujeres en estos espacios y sus necesidades para mejorar la calidad de su liderazgo, en los cinco territorios del proyecto²
- Asesorar a las organizaciones socias locales del proyecto en la aplicación de los diferentes instrumentos y metodología de los diagnósticos en las distintas comunidades involucradas en el Proyecto
- Diseño y Elaboración de los Programas de Formación en cambio de comportamiento de normas de género, sobre el uso productivo y doméstico del tiempo y los recursos en la comunidad impartido a mujeres, hombres y sus familias y Liderazgo político de las mujeres, en las comunidades seleccionadas.
- Capacitar a Facilitadores locales para la implementación en campo de los programas de formación y capacitación.

¹ Se sugiere utilizar como marco referencial las encuestas, módulos o preguntas para la medición del uso del tiempo, 1985-2020 de Guatemala y Honduras, los perfiles de país del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y el documento: La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género (LC/CRM.15/3), Santiago, 2022 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

² Se sugiere utilizar como marco referencial datos del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el componente de - [Autonomía en la toma de decisiones](#) - La autonomía en la toma de decisiones se refiere a la presencia de las mujeres en los distintos niveles de los poderes del Estado y a las medidas orientadas a promover su participación plena y en igualdad de condiciones.



Requisitos para participar

1. Experiencia demostrable en los temas clave de esta consultoría (enfoque de igualdad de género, liderazgo político, usos productivos de la energía renovable)
2. Experiencia deseable en procesos de emprendedurismo y/o empoderamiento económico de las mujeres
3. Experiencia demostrada en desarrollo de programas de formación y capacitación.
4. De preferencia conocimiento del enfoque “*Sistema de aprendizaje de acción de género*” (GALS por sus siglas en inglés): <https://gamechangenetwork.org/gender-empowerment/galsatscale/>
5. De preferencia conocimiento del enfoque de Género en Cadenas de Valor: <https://agriprofocus.com/toolkit>
6. Conocimiento y experiencia con comunidades indígenas de Guatemala y Honduras.
7. Experiencia deseable en la metodología de Teoría de Cambio
8. Discreción en el manejo de la información y garantía de confidencialidad.
9. Presentar una carta de interés y CVs que demuestren la experiencia concreta de los requisitos expuestos, del equipo o empresa de consultoría, indicando la tarifa de honorarios por día. Se deben presentar estos documentos a más tardar el Miércoles 30 de noviembre a las 12:00 md, vía correo electrónico a las siguientes direcciones: rchacon@hivos.org y gbermudez@hivos.org El asunto debe indicar: “Expresión de Interés para Elaborar Programas de Formación y Capacitación”.

Coordinación y resolución de dudas en relación con estos TdR.

La coordinación estará a cargo de la Gerente de Proyecto y el Oficial de Proyecto de HIVOS quienes serán el punto focal para la resolución de consultas y aspectos de coordinación. Las personas a cargo son Raquel Chacón correo rchacon@hivos.org y Gabriel Bermúdez correo gbermudez@hivos.org.

Evaluación y Selección

Sólo las hojas de vida y cartas de interés entregadas en tiempo y forma, serán consideradas. Se realizará comunicación exclusivamente con las/los consultoras/es que reúnan los requisitos y expertise para ser entrevistados.

En el marco de estos TdR se seleccionará al equipo o empresa de consultoría experta con la cual se llevará a cabo un proceso de planificación de las actividades, incluyendo plazos y costos de implementación.

Plazos de Implementación

El diseño e implementación del Programa de Formación y Capacitación debe llevarse a cabo entre los meses de Diciembre 2022 y Marzo 2023. El equipo o empresa seleccionada, basado en este proceso presentará una propuesta de plan de implementación y presupuesto detallados, que será discutida con HIVOS y los socios locales.

Contratación

Realizada la adjudicación y una vez aprobado el plan de implementación y su presupuesto, se procederá a la suscripción del contrato correspondiente, en el que se fijarán las condiciones contractuales de ambas partes.

Validez de la Oferta de Servicios

- Las ofertas deben tener una validez de 90 días a partir del cierre de la fecha de recepción
- En cualquier momento antes o después del plazo de vencimiento de presentación de la propuesta, por iniciativa propia:
 - HIVOS tiene el derecho absoluto de modificar los términos de referencia de esta consultoría en relación a plazos u objetivos
 - HIVOS tiene el derecho de cancelar parcial o totalmente el proceso, aun cuando se hayan recibido ofertas.
 - HIVOS no tiene la obligación de notificar a todos los participantes sobre la decisión final de adjudicación o cancelación del proceso
- Las personas participantes serán responsables de todos los costos relacionados con la preparación y presentación de su oferta. Por tanto, HIVOS no podrá ser considerado responsable en ningún caso por dichos costos, independientemente de la modalidad o el resultado del proceso de consultoría.



Derechos de Autor y Propiedad

Los productos, informes, datos y documentación de esta consultoría serán propiedad de HIVOS y no podrán ser divulgados parcial ni totalmente por el consultor/a o cualquier empleado de la empresa consultora sin autorización previa escrita de HIVOS.

ⁱ Perspectiva de género “El proceso de evaluación de las consecuencias para las mujeres y los hombres de cualquier actividad planificada, inclusive las leyes, políticas o programas, en todos los sectores y a todos los niveles. Es una estrategia destinada a hacer que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, así como de los hombres, sean un elemento integrante de la elaboración, la aplicación, la supervisión y la evaluación de las políticas y los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que las mujeres y los hombres se beneficien por igual y se impida que se perpetúe la desigualdad. El objetivo final es lograr la igualdad [sustantiva] entre los géneros”. ECOSOC 1997.
