

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONSULTORÍA PARA “DISEÑAR LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE COMUNICACIÓN GLOBAL DEL PROGRAMA FUTUROS URBANOS”

#### ANTECEDENTES

1. Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes con proyectos inteligentes en los lugares correctos. Se opone a la discriminación, a la desigualdad, al abuso de poder y al uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Su enfoque principal es el logro de cambios estructurales. Con dicho fin coopera con empresas innovadoras, con ciudadanos y ciudadanas y sus organizaciones. Comparte un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.
2. Hivos Ecuador es ejecutor del proyecto Futuros Urbanos (UF: por sus siglas en inglés), trabaja en la articulación de los sistemas alimentarios urbanos, el bienestar de las personas jóvenes y la acción por el clima. Opera en ciudades intermedias en cinco países de tres continentes y apoya a socios locales y especialmente a la juventud para que puedan crear ciudades y sistemas alimentarios urbanos más inclusivos y resilientes al cambio climático
3. En el marco de ejecución del proyecto UF, Hivos requiere contratar a una empresa/organización que apoye, desde una mirada experta y externa, a diseñar la estrategia global de comunicación del Programa.

#### OBJETIVO

El objetivo de esta consultoría es contratar a un profesional experto en comunicación para que apoye al Programa Futuros Urbanos en:

1. Finalizar la estrategia de comunicación del programa.
2. Apoyar a las 3 regiones LAC - SAF - Indonesia en la localización de la estrategia de comunicación en sus regiones.
3. Diseñar un plan de acción para la implementación de la estrategia de comunicación a nivel global.

## PERFILES Y EXPERIENCIA REQUERIDA

Persona natural, equipo consultor u organización que acredite:

- El/la líder del equipo o consultor/a debe tener título de maestría en comunicación estratégica
- Cinco años de experiencia en áreas de comunicación en organizaciones o proyectos relacionados con sistemas alimentarios, desarrollo sostenible, cambio/justicia climática
- Experiencia práctica en diseño e implementación de estrategias y campañas de comunicación
- Conocimientos de marketing digital y de preferencia procesos de conversación social digital e inteligencia artificial aplicada a la comunicación
- Conocimientos básicos de herramientas de diseño y edición de material visual y audiovisual
- Experiencia en el manejo de equipos por vía virtual
- Capacidad de coordinación, facilitación de procesos y sistematización con actores y aliados de contextos diversos
- Manejo de inglés avanzado (hablado y escrito) es indispensable.

## COORDINACION Y SUPERVISION

La empresa/organización contratada estará bajo supervisión del Coordinador Global de Vinculación, Aprendizaje y Comunicación y la oficial para América Latina de Vinculación, Aprendizaje y Comunicación del Programa Futuros Urbanos.

## PROPIEDAD INTELECTUAL

La empresa/organización consultora se obliga para con HIVOS a defenderlo e indemnizarlo por cualquier reclamo relacionado con infracciones cometidas por la empresa/organización consultora en la ejecución de este contrato, incluyendo aquellas relacionadas con patentes, marcas de productos o de servicios, nombres comerciales, derechos de autor, derechos de diseño industrial, u otros derechos de propiedad intelectual o mal uso o apropiación de secretos industriales y a reponer los daños y gastos, incluyendo los honorarios de abogado, que surjan en relación con la provisión incorrecta de los bienes y/o servicios.

Queda entendido que toda información entregada por HIVOS al Consultor u obtenida por éste en la ejecución del presente contrato, será de propiedad exclusiva de HIVOS, estando por ende la empresa/organización consultora impedida de reproducirla, venderla o suministrarla a cualquier persona natural o jurídica, debiendo única y exclusivamente utilizar dicha información para el cumplimiento de los fines objeto de contratación.

La empresa/organización consultora deja expresa constancia que las marcas de productos o de servicios, nombres comerciales y cualquier símbolo publicitario, slogan o derechos de propiedad intelectual, tangibles o intangibles, relacionados con los bienes y/o servicios objeto de esta contratación, registrados



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>

por HIVOS o de uso frecuente por parte de éste, son de exclusiva propiedad de HIVOS o de los titulares de las referidas marcas, símbolos, slogans o derechos de propiedad, según sea el caso. La empresa/organización consultora no ha adquirido y no podrá adquirir en razón de este contrato, derechos en relación con las marcas de productos o de servicios, nombres comerciales o cualquier otra propiedad industrial o intelectual.

La empresa/organización consultora no podrá solicitar el registro de ninguna de las marcas de productos o servicios, nombres comerciales o de los productos objeto de esta contratación, o ejecutar cualquier otro acto relacionado con tales marcas de fábrica. La empresa/organización consultora no deberá adoptar, usar o registrar ninguna palabra, frase o símbolo que sea idéntico a, o confundiblemente similar con, cualquiera de las marcas de fábrica, símbolos publicitarios o slogans de HIVOS o de los titulares de las marcas de los bienes y/o servicios.

El uso, manejo o exhibición de las marcas de producto o servicios, nombre comercial o cualquier símbolo publicitario, slogan, promoción o cualquier tipo de publicidad por parte de la empresa/organización consultora, en relación con los bienes y/o servicios, requiere de autorización expresa previa por escrito de HIVOS.

La empresa/organización consultora deberá notificar de inmediato a HIVOS de cualquier sospecha de mal manejo por parte de terceros de las marcas de productos, de servicios, nombres comerciales o cualquier símbolo publicitario, slogan de propiedad de HIVOS o de cualquier promoción o publicidad efectuada a nombre de HIVOS sin autorización de ella.

## **CONFIDENCIALIDAD**

La empresa/organización consultora se compromete para con HIVOS a guardar absoluta reserva y no divulgar a terceros la información que llegue a su conocimiento respecto a la actividad de HIVOS. De no hacerlo, estará sujeta al pago de daños y perjuicios.

La empresa/organización consultora y el personal que éste contrate para la ejecución del contrato, no divulgarán ni revelarán la información confidencial o los secretos profesionales, comerciales y, en general, de todo orden que HIVOS ponga en su conocimiento o que la empresa/organización consultora o su personal llegasen a conocer en la provisión de los bienes y/o servicios a que el contrato suscrito entre ellas se refiere.

La empresa/organización consultora garantiza a HIVOS que ninguno de sus funcionarios, empleados consultores, trabajadores, mandatarios, agentes o cualquier otra persona contratada por la empresa/organización consultora divulgue información de HIVOS a la que tenga acceso en la ejecución



**futuros»urbanos**

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>

de este contrato. En caso de comprobarse divulgación de información confidencial por parte de las referidas personas, HIVOS podrá terminar unilateralmente este contrato sin estar sujeto al pago de indemnización alguna y sin perjuicio de las acciones legales que por daños y perjuicios pueda iniciar.

La empresa/organización consultora se compromete a instruir a su personal respecto a los alcances de su deber de confidencialidad, así como a que el incumplimiento del mismo originará su responsabilidad por los daños y perjuicios que éste le pudiera ocasionar a HIVOS.

La empresa/organización consultora declara conocer que en caso su personal divulgue la información confidencial otorgada por HIVOS y/o incumpla con cualquiera de las obligaciones descritas en los párrafos precedentes habrá causado daño irreparable a HIVOS, siendo responsable por el daño causado.

La información confidencial incluye, sin limitarse a ello, cualquier información financiera, técnica, de mercado, de servicios, clientes, editorial o contraseñas de proyectos, de ideas, de análisis, contenido, estrategias, bases de datos o de cualquier otra relacionada con las operaciones presentes o futuras, en forma escrita u oral, incluyendo este contrato y sus anexos. Especialmente la empresa/organización consultora se compromete a mantener la confidencialidad sobre los contratos, datos, información, estadísticas, reportes, controles o demás a los que eventualmente pueda tener acceso.

La información confidencial incluye, adicionalmente, estrategias, objetivos, políticas, proyectos, prioridades, cronogramas de trabajo, sistemas tecnológicos, manuales, reglamentos y, en general, todos los conceptos relacionados, utilizados o desarrollados por HIVOS, así como también la información de carácter personal.

La empresa/organización consultora deberá adoptar las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de la información de carácter confidencial y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos suministrados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural.

Todas las obligaciones señaladas en esta cláusula subsistirán inclusive después de terminado este contrato.

En caso de incumplimiento de cualquiera de estos compromisos de confidencialidad, la empresa/organización consultora, sus representantes y/o el personal que hayan incurrido en la falta, podrán ser sujetos de las sanciones penales correspondientes, sin perjuicio de las indemnizaciones civiles y económicas a las que HIVOS tiene derecho.



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La empresa / organización consultora declara que tiene conocimiento y que ejecutará las medidas necesarias para dar cumplimiento a la normatividad vigente en materia de protección de datos personales. La empresa / organización consultora se obliga a tratar los datos personales que recaude y que le sean entregados en virtud de la ejecución de este contrato única y exclusivamente de acuerdo con la finalidad para la cual le sean entregados.

La empresa / organización consultora declara que hará uso de las bases de datos personales que le sean entregadas para el cumplimiento de este contrato únicamente para la finalidad autorizada por el titular de los datos personales y es consciente de que la inobservancia de lo aquí indicado se considerará como un incumplimiento grave a sus obligaciones contractuales y será considerado como falta grave, sin perjuicio de su obligación de reconocer las indemnizaciones por los perjuicios que fueren causados.

La empresa / organización consultora se obliga a mantener indemne a HIVOS frente a cualquier reclamación, demanda, investigación o perjuicios que pudiere sufrir como consecuencia del incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones relacionadas con la protección de datos personales.

La empresa / organización consultora autoriza expresamente a HIVOS para recolectar, almacenar, usar y procesar sus datos personales que suministre en razón de su contrato de trabajo con HIVOS.

## CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

Contrato Civil por prestación de servicios técnicos especializados. Los pagos se realizarán contra entrega de productos según el cronograma de trabajo acordado entre las partes. Los pagos se efectuarán hasta 30 días posteriores a la recepción de la factura y aprobación del producto presentado por parte de Hivos. Hivos NO reconocerá gastos del consultor, relacionados a impuestos, personal adicional o cualquier otro gasto derivado de la ejecución de la consultoría.

## ACTIVIDADES DEL CONSULTOR/PROPUESTA METODOLÓGICA

### Objetivo 1: Finalizar la estrategia de comunicación del programa.

1. Revisión de documentos:
  - a. Propuesta de proyecto de Futuros Urbanos
  - b. Brújula Estratégica Hivos 2021-2024
  - c. Hivos Communication Toolkits
  - d. Hivos Narrative assessment
  - e. Botnar Communications Guidelines for Grantees
  - f. Urban Futures Communication Guidelines



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>

- g. Urban Futures Communication Strategy - draft
2. Desarrollar un plan de trabajo detallado para la implementación de la consultoría, incluyendo los mecanismos de coordinación con el equipo global y los equipos regionales del Programa en Hivos
  3. Mantener mecanismos permanentes de información, coordinación y co-creación (reuniones, herramientas digitales, talleres virtuales) con el equipo global y los equipos regionales del Programa en Hivos que incluso puedan extenderse a los socios del proyecto en cada región, cuando sea necesario. Se identificarán las reuniones requeridas dentro del plan de trabajo.
  4. Identificar al menos 5 mejores prácticas a nivel global de Programas/Proyectos similares, incluyendo las relacionadas a la comunicación enfocada en los jóvenes para el cambio de narrativas, procesos de incidencia y uso de herramientas innovadoras/de vanguardia (marketing digital, inteligencia artificial, arte, BTL, data management, entre otros), aplicables al contexto del Programa.
  5. Proponer y validar con el equipo global ajustes a la estructura propuesta en el borrador de la Estrategia de Comunicación del Programa (Introducción, descripción metodológica, planteamiento estratégico, actores y funciones, vínculos con las estrategias de vinculación y aprendizaje, incidencia y monitoreo y evaluación – en base a indicadores clave de rendimiento de gestión e impacto - y mecanismos de monitoreo y evaluación) poniendo énfasis en el involucramiento de jóvenes, el cambio de narrativas y la atracción de alianzas y posibilidades de cofinanciamiento. Desarrollar el documento de estrategia, con base a la estructura validada (inglés).
  6. Preparar, en conjunto con la oficial para América Latina de Articulación, Aprendizaje y Comunicación del Programa Futuros Urbanos, una propuesta de taller (inglés) de 2 horas, con insumos didácticos, para la participación de jóvenes y socios locales de las 10 ciudades del Programa, sobre la Estrategia Global de Comunicación en el marco del Encuentro Global de Socios del Programa que se llevará a cabo en África el 9 mayo de 2024, con el objetivo de socializar las líneas estratégicas y recibir insumos para mejorarla y desarrollar el plan de trabajo.

## **Objetivo 2: Apoyar a las 3 regiones LAC - SAF - Indonesia en la localización de la estrategia de comunicación en sus regiones.**

1. Identificar, con apoyo de los oficiales de Articulación, Aprendizaje y Comunicación de cada región y los responsables de comunicación de cada oficina regional (LAC, SAF e Indonesia) particularidades (contexto de implementación del programa, recursos humanos y técnicos disponibles, públicos y canales, entre otros) necesarias para localizar la estrategia a cada región.



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>

2. Localizar y validar la Estrategia de Comunicación del Programa (Objetivo 1) a nivel de cada una de las 3 regiones. Para esto, se debe actualizar el documento detallado en el objetivo 1, incluyendo acápite específicos para cada región.
3. De acuerdo a la localización e insumos identificados en cada región, acompañar la elaboración, con los oficiales de Articulación, Aprendizaje y Comunicación, de un plan de comunicación 2024 (por región). Para esto, el consultor debe elaborar las herramientas y brindar los lineamientos y guía necesarias.

### **Objetivo 3\*\*\*: Diseñar un plan de acción para la implementación de la estrategia de comunicación a nivel global**

1. Definir actividades clave para la implementación de la estrategia a nivel global e identificar los recursos técnicos y humanos disponibles para desarrollar el plan de comunicación
2. Brindar herramientas y acompañar el proceso de desarrollo del plan de comunicación 2024 a nivel global
3. Integrar los planes: global y regionales en un solo documento (actividades, cronograma, responsables) y acordar con los equipos a distintos niveles los roles, responsables y mecanismos de coordinación para su implementación.
4. Capacitar a los equipos global, regional y a los socios del Programa (en inglés) sobre la estrategia y el plan de comunicación desarrollados, que incluya la entrega de una herramienta diagramada de uso práctico (5 páginas) para la su implementación.

\*\*\*Nota: con base a los resultados de la consultoría, se considerará la extensión del contrato para acompañar al equipo global en la ejecución del plan con el diseño de campañas, generación de contenidos, producción de piezas y otros materiales de comunicación, siempre que se integren al equipo los perfiles necesarios para la adecuada ejecución de estas tareas.

### **PRODUCTOS ESPERADOS**

1. Plan de trabajo detallado de la consultoría validado por Hivos.
2. Presentación (PPT) y memoria de la reunión de presentación de la sistematización de mejores prácticas y aprendizajes para tomar en cuenta en la estrategia/acciones de comunicación del Programa
3. Propuesta de ajuste de estructura del documento borrador de Estrategia de Comunicación del Programa poniendo énfasis en el involucramiento de jóvenes, el cambio de narrativas y la atracción de alianzas y posibilidades de cofinanciamiento aprobada por Hivos



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono + 593-2900318**  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>



4. Documento de Estrategia de Comunicación del Programa de acuerdo con la estructura aprobada (Word) de acuerdo con su identidad gráfica. El documento debe incluir secciones específicas sobre la localización de la estrategia a las particularidades de cada región. Versión reducida (5 páginas) para uso práctico por parte del equipo global, regionales y socios (pdf).
5. Documento de concepto (en inglés) con la propuesta de taller de 2 horas, así como los insumos didácticos necesarios sobre la Estrategia Global de Comunicación en el marco del Encuentro Global de Socios del Programa que se llevará a cabo el África a inicios de mayo de 2024.
6. Plan de comunicación del Programa 2024 (integrando lo global con los planes de las regiones) acordado con los responsables de su implementación, que incluya los mecanismos de implementación, de monitoreo y evaluación e incluya una sección sobre acciones clave para la implementación de la estrategia durante la duración del Programa.
7. Memoria del proceso de capacitación a los equipos global, regionales y a los socios del Programa.

Nota: la persona, equipo u organización proponente podrá proponer la reorganización o adaptación de los productos y actividades a desarrollar siempre y cuando entren dentro del periodo previsto en el presupuesto y sean aceptadas por Hivos.

## MODALIDAD DE PAGO

Los desembolsos se realizarán de acuerdo con el siguiente esquema de pago:

No.	Producto requerido para el pago	Fecha estimada para el pago	Porcentaje y monto
1	Producto 1, 2 y 5	30 días desde la firma del contrato	30%
2	Producto 3 y 4	90 días desde la firma del contrato	20%
3	Productos 6 y 7	120 días desde la firma del contrato	50%

De acuerdo con las políticas de Hivos, se pagará los montos adeudados dentro los 30 días posteriores a la aprobación de los entregables y a la recepción de la factura correctamente realizada.

## DURACIÓN Y LUGAR DE TRABAJO

4 meses a partir de la firma del contrato. Lugar: América Latina. Modalidad virtual.



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono** + 593-2900318  
dortiz@hivos.org  
abenitez@hivos.org  
<https://america-latina.hivos.org/>



## CÓMO APLICAR

Los postulantes deberán presentar su propuesta técnica y económica al correo electrónico [mvalencia@hivos.org](mailto:mvalencia@hivos.org) con el asunto "UF Diseño estrategia comunicación" hasta el lunes 25 de marzo de 2024 (11:59 pm UTC-5), adjuntando además las hojas de vida del equipo de trabajo.



futuros»urbanos

**HIVOS**  
San Ignacio E10-28 y Colina  
Quito, Ecuador

**Teléfono** + 593-2900318  
[dortiz@hivos.org](mailto:dortiz@hivos.org)  
[abenitez@hivos.org](mailto:abenitez@hivos.org)  
<https://america-latina.hivos.org/>