

# Consultoría Estrategia de Posicionamiento de Hivos en América Latina

## Sobre Hivos:

Hivos es una organización internacional de desarrollo guiada por valores humanistas. Junto con la ciudadanía y sus organizaciones, aspiramos a contribuir a la creación de sociedades justas, inclusivas y que sustenten la vida, en las que las personas tengan igualdad de acceso a las oportunidades, los derechos y los recursos. Trabajamos en asociación con organizaciones en Oriente Medio, África, Asia y América Latina en tres áreas de impacto: [Derechos Cívicos en la Era Digital](#); [Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión](#), y [Justicia Climática](#). Los enfoques de Hivos están orientados a la búsqueda de soluciones, y la construcción de movimientos más extensos para el cambio, amplificando y conectando voces.

## Sobre la [Brújula Estratégica](#):

En un mundo que cambia rápidamente y que enfrenta desafíos abrumadores, Hivos debe tomar decisiones radicales para seguir siendo pertinente y valioso y cumplir su misión. En pocas palabras, esto significa que debemos dar más relevancia a nuestros programas, reestructurar nuestra organización y encontrar soluciones para restaurar la confianza pública en las instituciones que se ha ido erosionando. Para lograrlo, debemos encontrar rutas más viables desde el punto de vista financiero, sin perder nuestra razón de ser: fortalecer, amplificar y conectar las voces de las personas de titulares de derechos<sup>1</sup> que exigen sociedades justas, inclusivas y sustentables.

En enero de 2021 lanzamos la Brújula Estratégica, esta representa una nueva dirección estratégica para llevar a cabo nuestra misión. La brújula se alinea con la agenda internacional establecida hasta 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Década de Acción y el principio de “no dejar a nadie atrás”. Por lo tanto, en Hivos creemos que, durante este período de cambios rápidos, nuestros planes y estrategias necesitarán realineación y ajustes continuos. Por esta razón, el lapso que abarca esta brújula es de cuatro años, hasta finales de 2024.

Nuestro objetivo es lograr un impacto en las tres áreas que consideramos son las más importantes:

1. Justicia Climática
2. Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión
3. Derechos Cívicos en una Era Digital

Hivos ha desarrollado cinco estrategias para promover las voces y las opiniones de las personas con quienes trabajamos y a la vez fortalecer a la sociedad civil. Qué estrategia aplicamos y cuándo, depende mucho del contexto y de las organizaciones locales con las que trabajamos. Lo que todas nuestras estrategias tienen en común es nuestra experiencia en la

concesión de subvenciones, lo que permite a las organizaciones y los movimientos alcanzar sus objetivos con el apoyo de los fondos de donantes más grandes y países donantes

#### Antecedentes de comunicación:

La comunicación está en el corazón de todo lo que hacemos, ya sea informando sobre el impacto programático, amplificando las voces de nuestros socios, manteniendo relaciones con las partes interesadas o hablando de lo que creemos. La comunicación ayuda a construir nuestra reputación y construye solidez sobre nuestro posicionamiento en los temas y causas que defendemos. Aspiramos a ser reconocidos por *nuestro trabajo innovador en las tres áreas de impacto de nuestra brújula estratégica y las formas efectivas en que implementamos nuestras cinco estrategias para el cambio*. La comunicación ha sido una herramienta fundamental para visibilizar nuestro trabajo y los aportes de Hivos en la región Latinoamericana, aunque en los últimos años hemos dedicado muchos esfuerzos de comunicación en el marco de los programas y proyectos que implementamos. En este contexto, hemos identificado la necesidad urgente de posicionarnos más allá de nuestros proyectos y fortalecer nuestra imagen y reputación en un nivel que abarque nuestras tres áreas de impacto.

Para este año, uno de los pilares estratégicos de Hivos será la *Visibilidad e Influencia*. En este sentido, es esencial definir prioridades y rutas claras que nos permitan continuar posicionando nuestro trabajo en las áreas de impacto y sobre los temas en los que enfocamos nuestros esfuerzos programáticos y organizacionales.

#### Objetivo General de la consultoría:

Desarrollar una estrategia de posicionamiento de Hivos en América Latina que contribuya a fortalecer la reputación e imagen de Hivos en las tres áreas de impacto de la Brújula Estratégica.

#### Productos Esperados de la consultoría:

Para continuar fortaleciendo la presencia de Hivos en la región de América Latina se espera que la consultoría desarrolle los siguientes productos:

1. **Producto 1: Mapeo de audiencias y actores clave** de Hivos en América Latina que profile a las audiencias y actores clave y de interés para Hivos, tales como donantes, gobiernos, medios, entre otros y sus hábitos de consumo de información.
2. **Producto 2: Estrategia de Posicionamiento de Hivos** en América Latina, en la que se desarrolle la propuesta de valor de Hivos y mensajes claves para comunicar, especialmente en las áreas de impacto de la Brújula Estratégica. Dicha estrategia deberá definir y contener una propuesta de productos comunicacionales, públicos, frecuencia e indicadores de desempeño con un cronograma de implementación.
3. **Producto 3: Proyección presupuestaria** para la implementación de la estrategia de posicionamiento (Inversión en recurso humano y técnico)

### Responsabilidades de la consultoría:

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan de la consultoría:

4. Presentación y validación del plan de trabajo en conjunto con la Oficial de Comunicación Regional.
5. Revisar los documentos introductorios sobre Hivos y otros que pudiesen ser relevantes.
6. Reuniones con la Oficial de Comunicación Regional y personas clave del equipo para recolección de insumos que contribuyan al desarrollo de los productos.
7. Mapeo de audiencias clave de Hivos en la región y hábitos de consumo de información.
8. Mapeo de medios mainstream y digitales con quienes se podría generar alianzas.
9. Identificación de públicos objetivo por área temática, canales digitales y no digitales que utilizan preferentemente los públicos.
10. Identificación de temas y contenidos centrales para posicionar cada una de las tres áreas estratégicas.
11. Propuesta de productos comunicacionales, contenido, públicos, frecuencia e indicadores de desempeño.
12. Planificar reuniones o entrevistas necesarias para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de Hivos.
13. Desarrollar y validar los documentos de los tres productos requeridos en la presente consultoría y entregar todos los insumos que se hayan generado en el marco de la misma.

### Perfil y experiencia de la persona consultora:

- Profesional de comunicación con mínimo 8 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación y posicionamiento.
- Experiencia en temas de derechos humanos, enfoque de género y diversidad y trabajo con poblaciones históricamente excluidas.
- Con amplios conocimientos del sector de Cooperación Internacional
- Con experiencia en análisis del ecosistema informativo digital (medios de comunicación)
- Con amplia experiencia y conocimiento en tendencias de comunicación.

## Plazos y formas de pago

Esta consultoría tendrá una duración de 3 meses, entre el 15 febrero al 15 de mayo de 2023. Los productos esperados de la consultoría, las formas de pago y sus plazos se incluyen en la siguiente tabla:

Entregable	Plazo	%
Plan de trabajo y cronograma de implementación de la consultoría	1 semana después de la firma del contrato	20%
Socialización y validación productos 1 y 2	dos meses después de la firma del contrato	40%
Productos 1, 2 y 3 validados y aprobados por el equipo de Hivos asignado a la dar seguimiento a la consultoría	Tres meses después de la firma del contrato.	40%

## Presentación de ofertas

Las ofertas deberán enviarse vía electrónica al correo: [gmelgar@hivos.org](mailto:gmelgar@hivos.org) indicando en el asunto **“Consultoría Estrategia de Posicionamiento Hivos América Latina”** conteniendo los siguientes documentos:

- Una propuesta técnica y financiera.
- Hoja de vida de la persona consultora o equipo consultor.
- Ejemplos de experiencias similares a lo requerido en la presente consultoría

La fecha límite para presentar ofertas será el **lunes 20 de febrero de 2023** hasta las 15 horas (hora Centroamérica). Las ofertas que no envíen todos los documentos solicitados arriba al correo electrónico indicado, en fecha y hora indicadas serán descartadas.