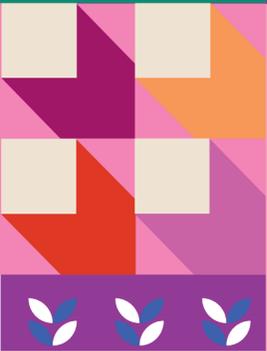


Libres para comunicar

Cuaderno de ejercicios

Manual de periodismo comunitario +LGTBIQ+



Lenina Garcia y Pilar Salazar
Editoras



Libres para comunicar

Cuaderno de ejercicios

Manual de periodismo comunitario +LGBTIQ+

Primera edición:

Libre de ser, editorail

Ciudad de Guatemala

Agosto 2,021

De los textos:

© Lenina García

© Pilar Salazar

Coordinación

Ketzalí Pérez - Revista Ruda

Quimy De León - Agencia de Noticias KM 169

Cuidado Editorial:

Lenina García

Pilar Salazar

Diseño de portada:

Linda Cano, Estudio Cuarto

Diagramación:

Julio Cúmez

Acompañamiento técnico:

Saira Ortega- Gerente del Proyecto Libre de Ser

Gabriela Melgar Orellana- Oficial de Comunicación Regional

Hivos América Latina

Esta es una publicación conjunta de **Hivos, Libre de Ser, Prensa Comunitaria** producida por Revista **Ruda**. Está protegida por una licencia Creative Commons Reconocimiento- No Comercial 4.0. Puede compartirse, distribuirse y comunicarse públicamente esta obra, siempre y cuando se reconozca la fuente de manera adecuada y el material no se utilice para fines comerciales.

Este material ha sido elaborado con el apoyo de **HIVOS**, en el marco del proyecto Libre de Ser financiado por la Embajada de Los Países Bajos en Centroamérica. Las opiniones y puntos de vista descritos en este documento pertenecen expresamente a las autoras. Se autoriza la reproducción parcial o total citando la fuente.

Índice

Presentación	5
Orientaciones metodológicas	7
Ejercicio 1: Primera aproximación entre activista y periodista	10
Ejercicio 2: Borrador de una historia en 500 palabras	12
Ejercicio 3: Aprendiendo a definir audiencias	17
Ejercicio 4: El conflicto	21
Ejercicio 5: Formato audiovisual para sensibilizar	23
Ejercicio 6: Buenas prácticas del periodismo comunitario	25

Ejercicio 7: Reconociendo el lenguaje simbólico	27
Ejercicio 8: Narrar desde la interseccionalidad	29
Ejercicio 9: La entrevista	33
Ejercicio 10: Creación de contenido para redes sociales	35
Ejercicio 11: ¿Cómo escribir un guión para una pieza audiovisual?	40
Ejercicio 12: ¿Cómo grabar videos cortos o reels para redes sociales?	42



Presentación:

El siguiente ***Cuaderno de ejercicios*** es una herramienta adicional que presentamos como editoras para llevar a la práctica los conocimientos plasmados en el Manual de periodismo comunitario +LGTBIQ+ “Libres para comunicar”.

La mayoría de estos ejercicios se desarrollaron en el marco de “La Sala de Creación” (La Sala), que fue un espacio de construcción colectiva entre 16 activistas y periodistas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica que durante abril a junio de 2021 nos reunimos para intercambiar conocimientos y experiencias no solo periodísticas, sino de activismo en defensa de los derechos de poblaciones +LGTBIQ+ en la región centroamericana. Inclusive, en algunos ejercicios se toman como referencia de lectura, varias de las piezas periodísticas creadas en La Sala.

Para alcanzar un aprendizaje significativo creemos que es de suma importancia llevar a la práctica cada uno de nuestros saberes, aprender de la propia experiencia y retroalimentación con los otros. Por ello en el siguiente documento proponemos 12 ejercicios que invitan a activistas y

periodistes a desarrollar su creatividad, animarse a escribir y tomar en cuenta los lineamientos aprendidos en materia de derechos humanos de poblaciones +LGTBIQ+ y de periodismo comunitario.

En el cuaderno además de brindar orientaciones para cada ejercicio, en algunos casos presenta ejemplos de cómo desarrollar las actividades de manera que les participantes puedan tener un punto de referencia y escoger sus propios temas, discursos y narrativas para comunicar.

Esperamos que este Cuaderno de ejercicios motive la participación de periodistes y activistes y les brinde insumos para fortalecer su labor desde el periodismo comunitario. Alzar la voz por un mundo libre de barreras, estigma y discriminación, no solo es urgente sino necesario. Sea entonces esta herramienta un aporte para la construcción de una realidad de respeto y dignidad en nuestras diferencias.

Pilar Salazar y Lenina García
Editoras



Orientaciones metodológicas

Este Manual de ejercicios puede ser desarrollado de manera autodidacta por activistas y periodistas que deseen poner en práctica sus conocimientos sobre periodismo y activismo. También puede contar con la orientación de un equipo facilitador que dirija la realización de los ejercicios desde una "Sala de Creación". En cualquiera de las modalidades, les invitamos a tomar en cuenta estos elementos clave:

- ◆ **El orden de los factores no altera el producto:** Los ejercicios no tienen un orden específico, pueden realizarse según las expectativas de aprendizaje de cada grupo.
- ◆ **La práctica hace al maestro:** Si estos ejercicios se desarrollan en una "Sala de creación" sugerimos que los participantes tengan un espacio para compartir cómo les fue realizando las actividades y así generar un aprendizaje compartido a partir de la experiencia.

◆ **Pulir las piezas de periodismo comunitario:** Al momento de crear textos y contenidos resulta muy enriquecedor mejorarlos a partir de las recomendaciones del equipo facilitador. Sugerimos que las piezas no se queden únicamente en primeros borradores, sino que se pulan a partir de las correcciones hasta alcanzar su versión final y publicación posterior.



Al finalizar este cuaderno de ejercicios, periodistes y activistes habrán aprendido...

- ◇ Qué es el periodismo comunitario y porqué es un servicio.
- ◇ Cómo empezar el borrador de una historia en 500 palabras.
- ◇ Cómo definir audiencias para dirigir un mensaje.
- ◇ Herramientas para crear el guión de una pieza audiovisual.
- ◇ Cómo generar contenido para redes sociales.
- ◇ Cómo velar porque una nota periodística sea respetuosa de los derechos de poblaciones +LGTBIQ+.



EJERCICIO 1: Primera aproximación entre activista y periodista

Este primer ejercicio propone un acercamiento entre periodista, activista y su contexto, ya que puede ser una fuente primaria de las historias en una noticia o pieza comunicacional. Tiene como objetivo reconocer el contexto del protagonista para comprender mejor los ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué? ¿quién? de la noticia o historia. Además que la persona activista podrá conocer mejor al periodista para que haya un canal de comunicación fluido.

MANOS A LA OBRA



Para desarrollar este ejercicio, proponemos que el periodista y activista establezcan un primer encuentro de tipo informal para intercambiar experiencias. El periodista tratará de construir una historia sobre le activiste y pedirá información para construirla mientras le activiste le hará saber de qué manera está pidiendola: errores comunes, aciertos, criterios, vulnerabilidad e interés.

Algunos pasos que pueden ayudar a comprender la construcción de una historia y la relación entre le activiste y periodista pueden ser los siguientes:

1. Le periodiste tendrá claro cuál es el factor de interés periodístico que le lleva a querer contar la historia de le activiste.
2. Es necesario investigar previamente a le activiste y obtener información de su trabajo y postura política para evitar preguntas que le periodiste debe saber de antemano de su entrevistade.
3. Le periodiste debe informarle para qué medios publicará su historia.
4. Conocer el área donde reside le activiste y ser empático con su contexto.
5. Reconocer que le activiste es una fuente de información primaria y por lo tanto debes profundizar en conocerle.

6. Las preguntas básicas “qué”, “quién”, “cuándo”, “dónde” y “por qué”, sumadas a “cómo”, son fundamentales en periodismo para imaginar cómo poder contar bien una historia.

7. Establecer entre ambos en qué formato se escribirá la historia

8. Recopilar fuentes secundarias con la información del tema a tratar con le activiste como: ICESCR Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, CEDAW Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, CAT Convención contra la Tortura y Otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes, Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Contra la Mujer “Convención de Belem Do Para”, Opinión Consultiva OC-24/17, Principios de Yogyakarta, etc.

Luego el periodiste evaluará qué información está incompleta, qué otros datos necesita para construir de mejor manera la historia y le hará saber las posibles peligros y sus derechos como fuente primaria o testigue de un hecho. Al finalizar, ambas partes ya tendrán una primera idea de qué temática realizar su nota y los enfoques que utilizarán para que sea acorde a un periodismo comunitario con enfoque de derechos hacia poblaciones +LGTBIQ+.

◆ A modo de ejemplo de este ejercicio, te invitamos a que veas el siguiente Foto-reportaje publicado por Prensa Comunitaria/Ruda en el marco de la Sala de Creación, creado por la periodista comunitaria Allison Quintanilla y la activista Isamar Morales de Costa Rica, titulado: “**¿Quédate en casa? Ni cuarentena ni distanciamiento para las mujeres trans en el comercio sexual de Costa Rica**”. Para este Foto-reportaje la periodista comunitaria tuvo una serie de diálogos previos con la activista y las demás integrantes de la organización Transvida, para crear una pieza periodística que visibilizara su situación pero desde un lugar de respeto y empatía.



◆ **Recursos** <https://rudagt.medium.com/qu%C3%A9date-en-casa-362736bf6928>

EJERCICIO2: **Borrador de una historia en 500 palabras**

Sentarnos frente a la página en blanco para escribir una historia puede resultar muy desafiante. Por ello proponemos los siguientes elementos para empezar a redactar una historia, en tan solo 500 palabras.

- a) Identificar una problemática
- b) Delimitar un hecho o una historia concreta de la actualidad (no hipotética) ¿qué está sucediendo que merezca ser contado?
- c) Justificar ¿por qué es importante esta historia?
- d) Enmarcar la historia con un breve contexto que permita entender desde dónde se desarrolla el relato.
- e) Definir el ángulo desde donde se espera contar la historia. (Se podría imaginar la historia como un caleidoscopio. Escoger el ángulo sería como decidir cuál de todos es el más adecuado para iniciar la historia o desarrollar un conflicto).
- f) Delimitar personajes y posibles fuentes para dar sustento a la historia.
- g) Definir un título

Te invitamos a leer la siguiente historia publicada por Prensa Comunitaria/Ruda, en el marco de La Sala de creación:

“Dos mujeres lesbianas desafían al lesbodidio y al racismo en Honduras” escrita por la periodista Dunia Orellana y la activista Marianela Solórzano.



◆ **Recursos** <https://rudagt.org/dos-mujeres-lesbianas-desafian-al-lesboodio-y-al-racismo-en-hondurass1/>

Utilizaremos esta historia como ejemplo del ejercicio anterior, intentando suponer algunas razones que motivaron a las periodistas a escribir la nota:

a) Identificar una problemática: El odio y el racismo hacia las mujeres lesbianas y garífunas en Honduras.

b) Delimitar un hecho o una historia concreta de la actualidad: La historia de Marianela Solórzano como una mujer garífuna y lesbiana que desde su adolescencia hizo pública su identidad de género y a partir de ello se ha enfrentado al odio y al racismo tanto de su familia, como de la sociedad y el propio Estado.

c) Justificar ¿por qué es importante esta historia? Para visibilizar las múltiples opresiones a las cuales se enfrentan las mujeres lesbianas y garífunas en Honduras. Con la historia de Marianela

se logra ejemplificar el derecho que todas las personas tienen a vivir una vida libre de estigma y violencia y a decidir libremente sobre su sexualidad.

d) Enmarcar la historia con un breve contexto: La historia de Marianela se enmarca en Honduras, en el Municipio de Trujillo, departamento de Colón. Honduras es un país donde cada día se reportan crímenes de odio. Desde 2009 han sido asesinadas 374 personas de la diversidad sexual, de las que 43 eran lesbianas y 119 eran trans, según el observatorio de muertes violentas de la Red Lésbica Cattrachas.

e) Definir el ángulo desde donde se espera contar la historia: La historia es contada desde un ángulo testimonial, iniciando por la celebración del cumpleaños del hijo de Marianela, lo cual le da un sentido de humanidad y empatía a la historia.

f) Delimitar personajes y posibles fuentes para dar sustento a la historia: Figuran como personajes relevantes, Lovey, la pareja de Marianela, y su ex pareja, para ejemplificar cómo ha sido la vida de Marianela, los desafíos que ha enfrentado y su resiliencia en la defensa de los derechos de poblaciones +LGTBIQ+. Algunas de las fuentes que sustentan la historia son: a) El Observatorio de muertes violentas de la Red lésbica Cattrachas. B) Informes de Amnistía Internacional y Global Witness sobre defensa del territorio.

g) Definir un título: "Dos mujeres lesbianas desafían el lesboodio y el racismo en Honduras". Un título contundente que describe muy bien el argumento de la historia y reivindica la lucha y resistencia de la protagonista.

MANOS A LA OBRA  Ahora te invitamos a que escribas el borrador de una historia que quieras contar como periodista comunitario en 500 palabras.

EJERCICIO 3: Aprendiendo a definir audiencias

Definir audiencias es un ejercicio muy importante en el Periodismo comunitario, a continuación te compartimos 3 pasos que debes tomar en cuenta para ello:

PASO 1. Elegir a quién o quiénes queremos enviar nuestro mensaje:

Definir un grupo de personas que compartan características etarias, culturales, lingüísticas, zonas geográficas (urbano/rural) cognitivas, religiosas, económicas, políticas, sociales, étnicas o de cualquier otra índole. Mientras más características compartan las personas dentro de un grupo, más fácil será nuestro trabajo.

Para este ejercicio adjuntamos un ejemplo como referencia, con una audiencia de adultos mayores de contextos urbanos, de 50 a 70 años de clase media-alta.

Aspecto	Característica
¿Qué edades tienen?	¿Qué edades tienen?
¿Son religiosos?	Sí, personas de fe en su mayoría
¿Son creyentes?	Sí
¿Qué idioma hablan?	Español
¿Qué lenguaje utilizan?	Un lenguaje escrito en su mayoría
¿A qué se dedican?	La mayoría están jubilados
¿Qué poder tienen?	Varios son empresarios, dueños de medios de comunicación y proveedores de servicios
¿Cuál es su ideología?	Conservadora en su mayoría

PASO 2. Entender a quién o quiénes queremos hablar.

Este paso es muy importante ya que permite delimitar con más precisión el perfil de la audiencia: indagar cómo piensa el grupo que elegimos, qué cosas le gustan y que cosas no le gustan, qué símbolos y qué referentes le identifican, qué lenguaje utiliza, qué le emociona, qué le da miedo. Tenemos que entender a las personas para enviarles mensajes, pero, sobre todo, para conectarnos emocionalmente con ellxs.

Aspecto	Característica
¿Cuánto sabe sobre temas +LGBTIQ+?	Muy poco, no lo comprenden a profundidad
¿Qué apertura hay hacia personas +LGBTIQ+?	Mínima, existe un mandato heteronormativo
¿Qué cosas les gustan?	Compartir con sus familias
¿Con qué símbolos se sienten identificadxs?	Símbolos religiosos y nacionalistas
¿Cuáles son sus aspiraciones?	Tener una familia y trabajo sólido
¿Qué cosas no les gustan?	Que se rompan reglas o tradiciones establecidas
¿Qué símbolos no les atraen?	Símbolos de muerte, banderas de colores, pañuelos feministas
¿Qué les da miedo?	El cambio

PASO 3. Diseñar las piezas de comunicación para las personas elegidas.

Planificar y crear las piezas de comunicación pensando en el grupo seleccionado y reconociendo sus necesidades, intereses y temores; los mensajes bien diseñados tienen más posibilidad de llegar al grupo elegido. Nuestras piezas deben alejarse de lo que les asusta o no les gusta a las personas del grupo seleccionado. Por otro lado, deben acercarse a sus símbolos, a sus intereses y necesidades. En este punto es importante ver lo que escribimos en los Pasos 1 y 2, y así planificar bien y diseñar piezas de comunicación adecuadas a nuestras audiencias.

MANOS A LA OBRA  Ahora te invitamos a que tomes como base los recuadros anteriores y desarrolles los Pasos 1, 2 y 3 para definir la audiencia de alguna pieza de periodismo comunitario que desees crear relacionada con Derechos de poblaciones +LGTBIQ+.

También te invitamos a que veas la pieza audiovisual: ***“La fe tiene distintos rostros”*** publicado por Prensa Comunitaria/Ruda y creado por la comunicadora Ana Alfaro y la activista Mónica Chub de Guatemala, en el marco de la Sala de Creación.

Esta fue construida a partir del ejercicio anterior de definir audiencias, ya que incluye símbolos y referentes de personas de fe hacia la religión católica, que aparentemente serían un público difícil de sensibilizar sobre los derechos de poblaciones +LGTBIQ+. Sin embargo, desde la Sala de Creación se planteó este desafío, de construir piezas que logren impactar a grupos no convencidos.



◆ **Recursos** https://www.instagram.com/tv/CTYBpQ1j_Dw/?utm_source=ig_web_copy_link

EJERCICIO4: El conflicto

“El método de trabajo del periodista se basa en el conflicto. Todas las profesiones tienen sus propios métodos para conseguir los objetivos requeridos y el método del periodismo que debería acercar las informaciones que proporcionan a lo que realmente sucedió, esto es, a la verdad de los hechos. Como se ve, es un método conflictivo en su base. El método del periodista consiste en contrastar los hechos y consolidar verdades para ofrecer al público una información

que se aproxime lo mejor posible a la realidad. Y este método está basado en el conflicto porque hay que contraponer visiones, hechos y argumentos de personas que dan exclusivamente por buenos los suyos.

Les periodistes y cualquier persona que cuente historias, debe enfrentar datos, cruzar declaraciones y descarnar argumentos para dar el mejor servicio a su público (ojo que en el caso de las historias de población +LGBTIQ+ no se busca contraste que pueda violentar su integridad) al menos que sea para exponer un hecho de violencia. El método del periodista es un método dialógico que le permite reconstruir la globalidad del acontecimiento. Y para realizar este trabajo no basta con proporcionar altavoces a todas las partes, para descubrir la verdad no resulta suficiente ser equitativo. ¡Ay! Pero cuán preparado tiene que estar el periodista para poder filtrar la desinformación, el dato inexacto, el argumento falaz del discurso que alguien cuenta al periodista."

Entonces el conflicto es una parte esencial para descubrir las historias y poderlas contar.

MANOS A LA OBRA



A continuación lee la siguiente nota publicada por Prensa Comunitaria/Ruda: ***“Stacy, una mujer trans que salió de las calles para defender derechos humanos”***: publicado por la periodista Paula Rosales y la activista Stacy Aragón de El Salvador, en el marco de la Sala de Creación. Identifica los conflictos que se plantean a lo largo de la historia.



◊Recursos

<https://rudagt.org/stacy-una-mujer-trans-que-salio-de-las-calles-para-defender-derechos-humanos/>

EJERCICIO 5: **Formato audiovisual para sensibilizar**

En los últimos años, la creación y difusión de piezas comunicacionales en formato audiovisual ha generado la preferencia de las audiencias por su brevedad y por la cercanía que genera para contarnos una historia, dándole un rostro, escuchando las voces de las personas. La producción de este tipo de piezas requiere la creación de contenido preciso, apoyado de imágenes o videos que sustenten el mensaje.

- ◆ ¿Cuál crees que es el tema central del video?
- ◆ ¿Por qué crees que en el video se habla de un primer bachillerato para personas trans/travestis? ¿Cuál crees que es la importancia o lo novedoso de esto?
- ◆ ¿A qué audiencia crees que va dirigido el video?
- ◆ Si pudieras editar este video y adaptarlo para que sea visto por personas que no están sensibilizadas sobre los derechos de las poblaciones +LGTBIQ+ ¿qué elementos dejarías o quitarías y cuáles añadirías?

EJERCICIO 6:

Buenas prácticas del periodismo comunitario

En el imaginario social es más fácil encontrar referentes de periodismo tradicional, que de periodismo comunitario. Los medios de comunicación corporativos siguen acaparando la mayor parte de espacios a raíz del poder económico y político que les respalda. Por ello es de suma importancia conocer los referentes de Periodismo comunitario que ya se están desarrollando en muchos territorios y que son un ejemplo de servicio y defensa de los derechos humanos.

MANOS A LA OBRA



Lee la siguiente nota de la Agencia Presentes y luego responde las preguntas:



◆ Recursos

<https://agenciapresentes.org/2021/04/08/la-pandemia-contada-des-de-la-voz-indigena-una-radio-comunitaria-hecha-por-mujeres/>

- ◆ ¿De qué manera crees que la autora de la nota visibiliza elementos del contexto del pueblo originario de Salta, Argentina?
- ◆ ¿Qué relación tienen la violencia de género, los derechos de las mujeres, el vínculo con el territorio, la agricultura, el idioma, las disidencias y la población trans? temas abordados por la radio "La Voz Indígena"?
- ◆ ¿De qué manera se ve representado el papel del Periodismo Comunitario en la nota, especialmente en la defensa de los derechos humanos?
- ◆ La radio comunitaria "La Voz Indígena" además de su labor de comunicación también ha publicado varios libros, rescatando la memoria de los ancianos y ancianas de su comunidad. ¿Qué otros proyectos se pueden hacer desde nuestros territorios para promover el periodismo comunitario?

- ◆ A partir de estas preguntas ¿Crees que todes podemos ser periodistas comunitarios?
¿Por qué te gustaría serlo?

EJERCICIO 7: **Reconociendo el lenguaje simbólico**

A continuación encontrarás algunos ejemplos comparativos a partir de un caso verídico en Guatemala, sobre cómo los medios que dan las noticias pueden invisibilizar la violencia estructural a poblaciones históricamente vulneradas como la +LGBTIQ+.

Incorrecto



Noticia 1

Titular: Un hombre vestido de mujer fue agredido por un guardia de seguridad privada, al dispararle a quemarropa con su escopeta.

Noticia 2

Titular: Investigan ataque de guardia privado hacia mujer trans

Lead: La víctima discutía con el conductor de un camión repartidor **debido a que al parecer, este no se estacionó adecuadamente.** Fuente TN23

Noticia 3

En la 2ª y 1ª calle se produjo un ataque armado el cual deja como **resultado un hombre herido de escopeta trasladado a la emergencia del hospital de Amatlán. Se trata de Juan Pérez** de 25 años originario de Escuintla.

Fuente: Noticiero Amatlán

Correcto



Noticia 1

Titular: Mujer trans es víctima de intento de transfemicidio por un guardia de seguridad privada.

Noticia 2

Titular: Investigan ataque de guardia privado hacia mujer trans

Lead: La víctima discutía con el conductor de un camión repartidor **luego de que éste la acosara verbalmente, insultándose a causa de su identidad y expresión de género.**

Noticia 3

En la 2ª y 1ª calle se produjo un ataque directo a quemarropa con una escopeta **en contra de una mujer trans, luego de haber recibido insultos de parte de un guardia de seguridad privado.** Se trata de Nataly Ramos de 25 años originaria de Escuintla.

MANOS A LA OBRA



A partir de este ejemplo busca dos noticias sobre población +LGBTIQ+ en tu localidad de dos medios con líneas editoriales diferentes entre sí, y escribe un breve resumen de media página de las diferencias que encuentraste y las posibles correcciones que harías.

Puedes encontrar la información de este caso aquí:



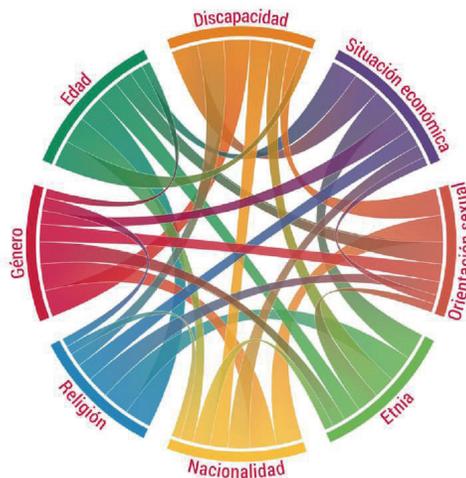
<https://agenciapresentes.org/2020/07/27/un-guardia-de-seguridad-intento-asesinar-a-una-joven-trans-en-guatemala/>

EJERCICIO 8: Narrar desde la interseccionalidad

La interseccionalidad es una herramienta para entender las distintas opresiones que puede atravesar el contexto de las personas según su raza, género, clase social, orientación sexual e identidad de género. Este concepto es relativamente nuevo en el ejercicio periodístico pero en este cuaderno buscamos que tanto periodistas como activistas puedan reconocerlo para

comprender mejor el contexto y la vivencia de las personas +LGBTIQ+ que serán el centro de la noticia y puedan relatar de una manera más amplia las múltiples discriminaciones a las que se enfrenta la población +LGBTIQ+.

“La interseccionalidad cristaliza que poner el foco en los miembros privilegiados de un grupo marginaliza a aquellos que son afectados por múltiples formas de discriminación y esconde demandas que no pueden ser entendidas como el resultado de formas de discriminación diferenciadas” (Crenshaw citada en Gebruers, 2020).



1 Recuperado de:
https://twitter.com/rise_gt1/status/1410750651458473985

En principio la interseccionalidad analiza cómo se intersectan las categorías raza y género en tanto identidades políticas para dar cuenta de la experiencia de violencia de las mujeres de color y que se ha ampliado a otros sujetos políticos como mujeres trans, cuerpos feminizados y no binarios.

Algunas de las perspectivas que hoy llamamos interseccionales fueron expuestas hace más de dos siglos por personalidades como Olympia de Gouges, en Francia: en La declaración de los derechos de la mujer. Es un concepto que se empezó a conocer en el ámbito jurídico gracias a los aportes de la abogada e investigadora afroestadounidense Kimberly Creenshaw especialista en derechos civiles, raza y racismo. A partir de su obra “Interseccionalidad, políticas de la identidad y violencia en contra de las mujeres de color” en 1991 desarrolla su trabajo basada en tres puntos: Interseccionalidad estructural (raza y género), política (invisibilización de la violencia hacia las mujeres negras en los movimientos feministas y antiracistas) y representacional (hay controversia en la representación de las mujeres de color que eluden su ubicación particular).

Puedes encontrar más información sobre la Interseccionalidad en los siguientes enlaces:

En palabras de Melina Amao: <https://www.youtube.com/watch?v=EeUkSS7hD2I>

La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0188947816300603>

MANOS A LA OBRA



Te invitamos a leer esta nota sobre el activismo de Mónica Estefanía Chub Caal mujer trans maya q'eqchi y bilingüe, que relata las múltiples discriminaciones que recibe desde Alta Verapaz Departamento del que es originaria por razones de identidad de género, idioma y uso de indumentaria maya y cómo esto le afecta también al momento de buscar un trabajo.



Recursos

<https://agenciapresentes.org/2019/11/22/ser-trans-en-guatemala-con-tar-vidas-para-frenar-la-discriminacion/>

EJERCICIO 9: La entrevista

“La entrevista básicamente es un diálogo entre dos personas: el periodista y el personaje que hace noticia o narra una historia; pero la entrevista también es un género periodístico propio, altamente informativo y de interpretación. Puede usarse para obtener información o para revelar el mundo interior de una persona prominente, o popular.” Carlos Prado²

La entrevista se debe realizar en un lugar cómodo si es posible excepto en situaciones de contingencia, busca no solamente obtener información de una persona sino entablar una conexión que permita conocerla más y redactar un mejor reportaje.

Algunas recomendaciones para preparar una entrevista pueden ser:

- ◆ Le periodiste tendrá claro cuál es el factor de interés periodístico que le lleva a querer contar la historia de le activiste y el objetivo.

2 https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_62261_62261-1.pdf

- ◆ Es necesario investigar previamente a le activiste y obtener información de su trabajo y postura política para evitar preguntas que le periodiste debe saber de antemano de su entrevistade.
- ◆ Concertar una cita con le activiste de preferencia de manera presencial para poder identificar también el lenguaje no verbal que puede surgir durante la entrevista y darnos más información. De preferencia en un lugar donde no haya ruido ni interrupciones.
- ◆ Es importante preparar las preguntas que harás a le activiste con un orden cronológico y/o con los temas que quieres tratar. Inicia con preguntas sencillas para entrar en un ambiente de confianza y luego podrás hacer las preguntas más complejas.
- ◆ Cuando una respuesta no quede clara es muy útil la re pregunta para aclarar o confirmar un hecho.

MANOS A LA OBRA



Busca dos entrevistas diferentes entre sí que te llamen la atención y en plenaria comparte tu opinión de cuál te gustó más y por qué, y la utilidad que le has encontrado y cómo podrías utilizarla en tu proyecto.

EJERCICIO 10: **Creación de contenido para redes sociales**

En la actualidad, por el auge de las redes sociales en la era digital, muchas organizaciones y periodistas comunitarios están aprovechando estos espacios para crear sus propios medios de difusión y posicionar mensajes claves. Para ello es sugerimos tomar en cuenta estos 5 elementos al momento de crear contenido para redes sociales:

1. Seleccionar 1 tema por publicación
2. Definir la o las plataformas de difusión: Instagram, Twitter, Facebook ¿?

3. Contar con referencias o fuentes bibliográficas para sustentar el contenido a publicar en redes.
4. Incluir textos breves y concisos.
5. Si se agregan imágenes que sean acordes al texto y se incluyan los créditos de las mismas.
 - ◆ Estos son los nombres de algunas plataformas digitales gratuitas en las que se pueden crear este tipo de materiales gráficos: Canva, Fotojet, Desygner.

Ejemplo de creación de contenido, tomando como base el Manual de activismo y periodismo “Libres para comunicar”.

<p>Tema:</p>	<p>¿Por qué hablar de poblaciones +LGTBIQ+?</p>
<p>Plataforma de difusión</p>	<p>Instagram, Twitter y Facebook</p>
<p>Referencias</p>	<p>Santillán, María Luisa. (2019) Los muxes, el tercer género. Universidad Autónoma de México UNAM. http://ciencia.unam.mx/leer/925/los-muxes-el-tercer-genero-</p> <p>Gómez, Amaranta. (2019) Nuevas narrativas de participación de las identidades de género indígenas. https://www.bing.com/videos/search?q=Amaranta+G%c3%b3mez+Regalado&docid=607998735936323824&mid=5CE2BFE1D8D1A32408795CE2BFE1D8D1A3240879&view=detail&FORM=VIRE</p>
<p>Textos breves y concisos.</p>	<p>Imagen 1: ¿Por qué hablar de poblaciones +LGTBIQ+?</p> <p>Imagen 2: Amaranta Gómez Regalado es antropóloga social y muxe transgénero. Uno de sus aportes teórico-políticos es reconocer las identidades de género preexistentes antes de la modernidad. Por eso plantea que se agregue el signo + al inicio y al final del acrónimo LGTBIQ para visibilizar las identidades de nuestros ancestros a partir de cada pueblo.</p> <p>Imagen 3: Por ejemplo, "Muxe" es un término zapoteca que hace referencia al género que define a un hombre que asume roles femeninos en cualquiera de los ámbitos social, sexual y/o personal.</p> <p>Las personas muxes forman parte de la diversidad sexual y de género, encontrando sus equivalentes en términos como: travestis, mujeres transgénero y mujeres transexuales.</p> <p>Imagen 4: "Mucho antes había una sopa de letras que precede al término LGTBIQ+. Alrededor del mundo podemos encontrar muchas categorías que los pueblos indígenas tenemos al interior de las comunidades". -Amaranta Gómez.</p> <p>Y tú ¿has escuchado otras identidades de diversidad sexual en tu comunidad?</p>



Fuente: Casa de América



Fuente: Florentino Fuentes y Ricardo Scagliola

MANOS A LA OBRA 

Después de observar este ejemplo de creación de contenido para redes sociales, te invitamos a que hagas este ejercicio, utilizando los 5 elementos claves del cuadro anterior.

También te invitamos a observar la siguiente infografía, que es otro tipo de contenido muy útil y completo para redes sociales. Esta infografía fue realizada por la periodista comunitaria Tania Herrera y la activista Yasuri Potoy, de Nicaragua, en el marco de La Sala de creación, publicado por Prensa Comunitaria/Ruda.

#LibreDeSer

VENTAJAS DE EMPLEAR A UNA PERSONA TRANS

Por Tania Herrera Castrillo y Yasuri Potoy Ortiz



Matthias Tapie, coach y conferencista dedicada al desarrollo humano profesional, afirmó que las empresas **obtienen múltiples beneficios al reclutar personal sin discriminaciones**, entre las cuales se encuentran:

 <p>Mejora la atracción de talento</p> <p style="font-size: x-small;">La empresa se vuelve atractiva para personas con habilidades.</p>	 <p>Mejora la marca empleadora</p> <p style="font-size: x-small;">La empresa se convierte en una "employer branding".</p>	 <p>Mejora alianzas</p> <p style="font-size: x-small;">Puede crear alianzas con otras empresas de políticas similares.</p>
 <p>Mejores trabajadores</p> <p style="font-size: x-small;">Trabajadores con mayor compromiso y productividad.</p>	 <p>Empresa diversa</p> <p style="font-size: x-small;">Obtiene un personal con diferentes puntos de vista.</p>	 <p>Mejora ambiente laboral</p> <p style="font-size: x-small;">Se vuelve una empresa con valores y cultura organizacional fuertes.</p>

Este material es resultado de la Sala de Creación: Otras narrativas +LGTBIQ+ en Centroamérica en el marco del Proyecto "Libre de Ser".





EJERCICIO 11 : ¿Cómo escribir un guión para una pieza audiovisual?

Al momento de crear piezas audiovisuales de más duración y con el objetivo de contar una historia, es importante tener un formato base que ayude a organizar las ideas y a estructurar de la mejor manera la palabra con la imagen. A continuación presentamos un formato muy práctico para usarlo como guía en este proceso.

MANOS A LA OBRA  Después de observar este ejemplo de creación de contenido para redes sociales, te invitamos a que hagas este ejercicio, utilizando los 5 elementos claves del cuadro anterior.

- ◆ **Título del video:** Desfile de la diversidad sexual e identidad de género.
- ◆ **Sinopsis del video:** En la ciudad de Guatemala, en julio de cada año se lleva a cabo el Desfile de la diversidad sexual e identidad de género como una forma de reivindicar los

derechos de poblaciones LGTBQ+. En este video se reúne material audiovisual de este día tan conmemorativo y las expresiones artísticas, culturales y políticas más relevantes de los participantes.

◆ **Objetivo del video:** Sensibilizar a la población sobre las luchas y resistencias de poblaciones LGTBQ+ en la defensa de sus derechos, en la toma del espacio público con actividades artísticas, culturales y políticas.

Título de la escena	Descripción de personajes	Texto/ diálogos	Observaciones	Tiempo	Tomas e imágenes
Diversidad sexual fuera del clóset	Cualquier persona de la diversidad sexual	Sin texto, solo video	Se puede pedir a algún participante que ondee la bandera en el cielo para hacer esta toma.	15 segundos	Una bandera que represente la diversidad sexual o trans ondeando en el cielo

Ahora sigue completando el cuadro con tus ideas y creatividad, hasta tener un guión de al menos 5 minutos de duración.

◆ Te invitamos a que veas el Cortometraje: “Corazón valiente” creado por los comunicadores Rocio Estrada y Jonás López de Guatemala en el marco de “La Sala de Creación” publicado por Prensa Comunitaria/Ruda. Es una pieza que puede darte muchísimas ideas de cómo construir un guión y combinar la palabra, imagen y movimiento para transmitir un mensaje.



◆ **Recursos** <https://www.youtube.com/watch?v=VIZQBuxmmus>

EJERCICIO 12: **¿Cómo grabar videos cortos o reels para redes sociales?**

Los reels son un tipo de video corto que usualmente dura 30 segundos. Son muy utilizados en plataformas como Instagram o tik tok. Actualmente son una forma de divulgar contenido muy preferida por el público joven. Con las historias o reels se pueden posicionar ideas fuerza en los usuarios que llamen la atención e inviten a indagar más sobre determinado tema.

Antes de arrancar: Revisa este Reel del medio de comunicación feminista laCuerda que habla sobre la Orientación sexual.



◆ Recursos https://www.instagram.com/reel/COG2WL2lY-3/?utm_medium=copy_link

¿Cómo crear un reel con información relevante?

- 1.** Selecciona un tema y haz un punteado de 3 a 5 ideas principales, las cuales vas a incluir en tu video corto. (Si observas el video anterior tiene como base la idea principal que la orientación sexual de las personas es un derecho y que se deben eliminar los prejuicios al hablar del tema).
- 2.** Si te vas a grabar tú mismo, busca un lugar con una adecuada iluminación.
- 3.** Si deseas que las ideas principales aparezcan con tu imagen puedes ir moviendo tus manos con algún lapicero o marcador alrededor de ti.

4. Luego, con el teclado de tu celular puedes escribir las ideas que aparezcan en el video.
5. Para finalizar puedes dejar el audio original del video o incluir el fragmento de una canción.
6. Puedes publicar el video directamente desde tus redes sociales o guardarlo en tu dispositivo para publicarlo más adelante.



RUDA

**LIBRE
DE
SER**



Reino de los Países Bajos