



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Región: América Latina

Oficina: Ecuador o Costa Rica

Tipo de contrato: Consultoría

Tiempo de duración del contrato: 8 meses

Fecha de inicio: 05 de abril

Equipo creativo para edición de vlog series “Soluciones por la Amazonía”

INTRODUCCIÓN

Hivos es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

ANTECEDENTES

Todos los Ojos en la Amazonía (en lo sucesivo, TOA) es un programa que tiene como objetivo proteger el bosque amazónico y defender los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales Brasil, Ecuador y Perú.

Liderado por Hivos y Greenpeace, TOA es implementado por una coalición de veintiséis socios, que crean sinergias para operar en ocho sitios diferentes entre Brasil, Ecuador y Perú. Incluyen organizaciones internacionales y locales que trabajan en los campos de los derechos indígenas territoriales, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la aplicación de la ley, el lobby y la incidencia, el mapeo, el monitoreo y la tecnología, manejo forestal sostenible, y el uso de video como evidencia.

Articulación y Aprendizaje es uno de los cuatro componentes del programa Todos los Ojos en la Amazonía, transversal a los otros tres (transparencia radical , responsabilidad total + soluciones duraderas). Su objetivo es apoyar los procesos de fortalecimiento de capacidades, liderazgo, redes e intercambio de experiencias a través de acciones que maximicen el aprendizaje colectivo, la interacción y la colaboración entre los socios y las partes interesadas del Programa TOA.

En el marco de la estrategia de este componente, y en la línea de la estrategia de comunicación del programa, se han determinado una serie de acciones comunicacionales, para fortalecer el objetivo final de tener un flujo continuo de conocimiento y colaboración originado dentro del programa para innovar, crear oportunidades y extender su alcance en y dentro de los territorios del programa. Una de esas actividades es “**Soluciones por la Amazonía**”, que tiene como objetivo compartir experiencias sobre la implementación de soluciones e iniciativas innovadoras y creativas implementadas en la Amazonía, desde organizaciones de la sociedad civil, organizaciones indígenas, sector privado, academia y/u otros actores y colectivos, para apoyar la lucha contra la deforestación a gran escala, la



degradación del ecosistema amazónico, y contribuir a la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales, en la línea de fortalecer la Justicia Climática en la Cuenca Amazónica.

Esta serie estará disponible a través de nuestra Plataforma de aprendizaje TOA y será compartida por las redes sociales del programa, y sus aliados.

Cada video seguirá la siguiente estructura:

1. Título del Capítulo/ Serie
2. Problema / Desafíos
3. Iniciativa o Innovación
 - a. Experiencia
 - b. Logros
4. Lecciones aprendidas y próximos pasos
5. Cierre con logros de Hivos, Todos los Ojos en la Amazonía, y la organización que el perfil representa.

Los vídeos tendrán subtítulos en español, inglés y portugués, y podrán ser grabados en cualquiera de los tres idiomas.

1. **Objetivo general del servicio**

Por lo tanto, a través de la presente contratación de servicios, el programa Todos los Ojos en la Amazonía (TOA) busca la contratación de un equipo creativo para realizar **EL DISEÑO Y LA EDICIÓN DE LOS VLOGS PARA LA SERIE “SOLUCIONES POR LA AMAZONÍA”** incluyendo los siguientes componentes: (a) edición y musicalización de cada uno de los videos en formatos redes sociales, (b) carrusel resumen del video para redes sociales, (c) portadas adaptada para Facebook, Instagram y Youtube de cada video y (d) archivo de subtitulado en inglés, español y portugués, adaptado para plataformas como Youtube y Facebook.

La serie tendrá 8 capítulos (1 mensual), y se centrará en exponer soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentan los pueblos indígenas y los pueblos locales de la Amazonía.

Debido al contexto de la pandemia, los videos serán grabados a través de Zoom, siguiendo un esquema diseñado por el equipo consultor y el equipo de TOA. El (los) personaje(s) a ser entrevistado responderán a una serie de preguntas orientadoras pre establecidas por el equipo de TOA. Estos videos serán el material en bruto para el desarrollo de los vlogs a ser compartidos como producto final.

El equipo de Todos los Ojos en la Amazonía coordinará la grabación de dichos videos y entregará el producto más material de soporte (imágenes y vídeos adicionales del caso en particular) al equipo creativo para su edición.

Las fotografías/assets gráficos y multimedia adicionales deben estar consideradas dentro de la proforma presupuestaria del equipo.

2. Coordinación y Supervisión

La Coordinadora de Articulación y Aprendizaje y la Oficial de Comunicaciones del Programa Todos los Ojos en la Amazonía coordinarán y supervisarán el trabajo.

Debido a que se realizará un video mensual, se seguirá la siguiente lógica de trabajo mensualmente:

1. Mes anterior, coordinación de la grabación del video por equipo TOA
2. Última semana del mês anterior, entrega del video en bruto al equipo creativo + assets gráficos
3. Primera semana del mes, storyboard del video (guión más conceptos gráficos)
4. Segunda semana del mes, primer borrador para observaciones y aprobación (entrega de traducciones al guión¹)
5. Tercera semana del mes, entrega producto final
6. Cuarta semana del mes, publicación
7. Repetición del ciclo

3. Responsabilidades

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del equipo:

1. **Presentación del concepto y línea gráfica, considerando los lineamientos ya existentes de TOA/Hivos**, que contemple:
 1. Concepto creativo para los videos
 2. Tiempos de trabajo y entrega
2. **Edición de los vídeos**
 1. 1 vlog mensual de máximo 5 minutos,
 2. 1 carrusel resumen del vlog de máximo 6 cartillas,
 3. 1 portada adaptada para redes sociales del video,
 4. Archivo de subtítulo en inglés, español y portugués en .str

4. Productos

Los entregables son los siguientes:

1. (8) Vlogs de una duración máxima de 5 min²
 1. 1 mensual
2. Archivo de subtítulo en inglés, español y portugués
 1. 1 mensual
3. (8) Carruseles resumen
 1. 1 mensual
4. (8) portadas para redes sociales
 1. 1 mensual

5. Plazos, y formas de pago

Para la participación en este proceso, el equipo proveedor deberá presentar una propuesta

¹ Los subtítulos serán entregados por el equipo de Todos los Ojos en la Amazonía

² El video debe ser entregado sin subtítulos y una copia con subtítulos insertados en el idioma determinado por el equipo TOA



económica que incluya todos los gastos de la asignación, como honorarios del personal, los impuestos y cualquier otro gasto generado.

El servicio inicia el 5 de abril y tiene la duración de 8 meses.

Fecha Límite de entrega	Producto
26 de abril	Vlog 1 + productos de soporte
24 de mayo	Vlog 2 + productos de soporte
21 de junio	Vlog 3 + productos de soporte
26 de julio	Vlog 4 + productos de soporte
23 de agosto	Vlog 5 + productos de soporte
20 de septiembre	Vlog 6 + productos de soporte
25 de octubre	Vlog 7 + productos de soporte
22 de noviembre	Vlog 8 + productos de soporte

El pago de los servicios se realizará mensualmente a la entrega de cada vlog aprobado por la Coordinadora de Articulación y Aprendizaje y la Oficial de Comunicaciones de Todos los Ojos en la Amazonía.

6. Perfil de equipo

EQUIPO #1	EDITOR/A DE VIDEOS
CALIFICACIONES	Editor/productor de video

EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ● 3-5 años de experiencia ● Editor y productor de video profesional. ● Manejo pro de software para edición en video y audio ● Manejo de codificación de subtítulos para Youtube y Facebook ● Dominio de formato digital para redes sociales, publicaciones digitales y apps
--------------------	---

EQUIPO #2	DISEÑADOR/A GRÁFICO
CALIFICACIONES	Diseñador(a) gráfico
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ● 3-5 años de experiencia ● Desarrollo de diseños y animaciones ● Técnicas de producción de animación y diseño multimedia

EQUIPO #3	REDACTOR/A DE CONTENIDOS
CALIFICACIONES	Redactor creativo
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ● 3-5 años de experiencia ● Redacción de guiones ● Redacción de contenido para redes sociales ● Transcripción de textos ● Uso y reconocimiento de palabras claves ● Español o Portugués Nativo. Inglés Avanzado.

El equipo debe tener disponibilidad inmediata.

7. Procedimiento de envío de propuesta

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar su portafolio, hoja de vida y una propuesta económica a nsanchez@hivos.org, hasta el domingo 21 de marzo de 2021.

Para más información, contactarse con el mismo perfil.