



HIVOS

Oficial de Comunicación Hub-LA

Región: Latinoamérica

Oficina: San José, Costa Rica – **trabajo virtual con sede en Costa Rica**

Horas: 40 horas por semana

Hivos es una organización no gubernamental, humanista e internacional. Junto a socias locales e internacionales, la organización busca contribuir a un mundo libre, justo y sostenible en el cual las personas puedan tener acceso a recursos y tener el poder de controlar sus vidas y su futuro. Hivos cree en la creatividad y capacidad individual de las personas. Calidad, cooperación e innovación forman parte de los conceptos de la filosofía de Hivos.

Objetivo del trabajo

El Oficial de Comunicación en la dimensión de comunicación del programa o proyecto proporciona el marco de referencia al que se adhiere la ejecución de los proyectos y posiciona de acuerdo con los valores corporativos, la identidad, las normas y los formatos y herramientas para el perfil y el posicionamiento interno y externo. Sus tareas pueden incluir desde el cabildeo, al diseño de actividades en los medios sociales relevantes para un proyecto en específico o para la oficina regional.

El Oficial de Comunicación desarrolla estrategias de comunicación, organiza actividades en línea y fuera de línea (por ejemplo, conferencias, seminarios), desarrolla y difunde materiales de comunicación; y facilita a la comunidad de Hivos y a sus socios la forma de comunicarse de manera efectiva, entre otros.

Contexto funcional de la posición

El/la Oficial de Comunicación forma parte de un equipo de comunicadores de la Oficina Regional y puede ser asignado de forma parcial a un equipo de proyecto específico, por lo que se involucraría tanto en campañas específicas, pero también en actividades de comunicación corporativa. El especialista de Comunicación de la Oficina Global y el/la Líder de Comunicación Regional puede apoyar y entrenar a los Oficiales de Comunicación desde una perspectiva funcional y así garantizar que todas las actividades de comunicación están alineadas con la estrategia de comunicación corporativa, valores, identidad, normas y formatos de Hivos.

Áreas de los resultados	Detalle de los resultados	Indicador de los resultados
Implementación de la estrategia de comunicación	Desarrolla e implementa la dimensión de comunicación de la oficina regional o el programa / proyecto. Concibe estrategias de comunicación, organiza actividades de comunicación y desarrolla y difunde materiales de comunicación que contribuyen a los resultados del programa / proyecto y para la oficina regional. Guía y asesora al personal en sus actividades de posicionamiento externo (riesgos y oportunidades).	Se cumplen los objetivos de comunicación. Resultados contra objetivos
Estrategia en línea y desarrollo de contenidos	Contribuye al desarrollo y aplicación de la estrategia en línea. Escribe textos para los sitios web de Hivos y medios de comunicación social y desarrolla u organiza diversas formas de contenido (por ejemplo, ilustraciones, videos, infografías). Trabaja para fortalecer la posición y la imagen de Hivos.	Resultados contra objetivos Resultados de uso de la página web, referencias.
Posicionamiento externo	Sabe lo que pasa y que va a suceder en el entorno del proyecto; proporciona el marco en el que la gerencia y los profesionales pueden hacer frente a la comunicación de los proyectos y los programas; coordina la agenda de posicionamiento externo de un programa / proyecto / actividad y facilita las intervenciones para la realización de la agenda.	Citas y referencias de Hivos en el entorno externo
Involucramiento de los equipos de proyecto	Contribuye a la definición de las propuestas de proyectos SMART y a la evaluación de output, aconseja de manera proactiva al director del proyecto y otros miembros del equipo	Valoración por el equipo
Mejora de calidad	Participa en la reflexión y el aprendizaje tanto al nivel de proyecto y como al nivel institucional.	Lograr los objetivos
Desarrollo de redes	Construye y mantiene relaciones profesionales con las partes interesadas pertinentes en el entorno del proyecto, crea una plataforma para la co-creación y colaboración en eventos clave de posicionamiento global.	Calidad del sistema CRM

Inicialmente este puesto está siendo asignado al Proyecto VIH-ALEP que forma parte de la subvención del Fondo Mundial de lucha contra el sida, la tuberculosis y la malaria (en adelante denominado Fondo Mundial). Detalles del proyecto y de las responsabilidades específicas en el marco del mismo se presentan a continuación.

Antecedentes del Proyecto VIH-ALEP

Este proyecto es financiado por medio de una subvención del Fondo Mundial de lucha contra el sida, la tuberculosis y la malaria (en adelante denominado Fondo Mundial), con una duración de tres años a partir del 1 de octubre de 2019. Es administrado por el Instituto Humanista para la Cooperación con los Países en Desarrollo (en adelante denominado Hivos), que fue designado por La Alianza Liderazgo en Positivo (en adelante denominado ALEP^[1]) y aceptado por el Fondo Mundial para actuar como Receptor Principal^[2] (en adelante denominado RP) de esta subvención.

El proyecto VIH-ALEP tiene como objetivo general: Mejorar la calidad de vida y disfrute de los derechos humanos de las personas con VIH y las otras poblaciones clave^[3] en América Latina, accediendo a una atención integral y diferenciada, en una región con Estados que respondan efectivamente, ofrezcan calidad en los servicios y mejoren la inversión de presupuestos para la sostenibilidad integral de la respuesta al VIH con lo cual se busca la sostenibilidad de los servicios de VIH destinados a las poblaciones clave en la región de América Latina.

Para lograr el objetivo general, el proyecto contempla tres objetivos específicos:

OE1. Establecer mecanismos regionales y nacionales para el mapeo, monitoreo y movilización del incremento de la financiación doméstica para intervenciones en personas con VIH y las otras poblaciones clave, para movilización de recursos para sus organizaciones.

OE2. Promover y demandar la institucionalización de estrategias políticas, técnicas y financieras para la reducción de las desigualdades en el acceso a los servicios de salud integral para las personas con VIH y las otras poblaciones claves de la región de América Latina.

OE3. Consolidar las habilidades para la mejora del conocimiento, generación y uso de información estratégica sobre personas con VIH y las otras poblaciones clave, para la toma de decisiones y la incidencia desde las comunidades afectadas.

Dada la complejidad del proyecto y los múltiples actores que convergen en el mismo para lograr el éxito de las acciones propuestas; las decisiones que se tomen deberán estar

soportadas sobre la base de transparencia, consulta, privilegiando consensos, respeto mutuo, la inclusión de todas las organizaciones socias, en especial de las beneficiarias finales del proyecto, respeto a la diversidad y la condición serológica.

Objetivo del puesto en el marco del Proyecto ALEP

La/el **Oficial de Comunicación** del Proyecto denominado “Sostenibilidad de los servicios de VIH destinados a las poblaciones clave en la región de América Latina” tendrá la responsabilidad de diseñar, coordinar y garantizar la ejecución de la estrategia de comunicación para el proyecto; así como colaborar con el área de comunicación de Hivos.

Reporta a:

- a) El/la **Oficial de Comunicación** reportará directamente a la Gerente del Proyecto con sede en la Oficina Regional para América Latina y el Caribe (Hub LAC) de Hivos. Y apoya a los miembros del equipo en actividades de comunicación, en coordinación con la Oficial de Proyecto de Gestión del Conocimiento.
- b) El/la Oficial de Comunicación coordinará con la Oficial de Comunicación Regional la planificación y ejecución de la estrategia de comunicación del proyecto para asegurar la alineación de los esfuerzos a la estrategia regional y global de comunicación.
- c) El/la Oficial de Comunicación coordinará con la Oficial de Gestión del Conocimiento para la creación de contenidos para la comunicación interna y externa del proyecto.
- d) A lo externo la persona Oficial de Comunicación es responsable de brindar apoyo a las redes en el cumplimiento de los acuerdos establecidos en según el Manual de Gobernanza y Manual Operativo de la subvención.

Responsabilidades

- a) Estrategia de comunicación e implementación:
 - Desarrollar e implementar las actividades de comunicación de proyecto ALEP-VIH;
 - Diseñar estrategias de comunicación en línea con la estrategia general del proyecto, los Manuales de Gobernanza y Operaciones, así como las necesidades de las redes parte del proyecto
 - Organizar actividades de comunicación y desarrollar materiales de comunicación que contribuyan a los resultados del proyecto;
 - Posicionar el proyecto y sus hitos, incluidos los relacionados con la implementación directa y eventos regionales y nacionales, talleres y otras reuniones clave;

- Preparar un protocolo de comunicación de crisis;
- Mapear diferentes medios de comunicación local, regional e internacional y redes de comunicación (redes sociales) relevantes para los objetivos del proyecto;
- Entrenar y asesorar al personal en sus actividades de posicionamiento externo (riesgos y oportunidades).

b) Estrategia en línea y creación de contenido:

- Contribuir al desarrollo e implementación de la estrategia digital;
- Escribir textos para sitios web y redes sociales y desarrollar y organizar varias formas de contenido (por ejemplo, ilustraciones, videos e infografías).

c) Posicionamiento externo:

- Proporcionar el marco en el que la gerencia y los profesionales puedan tratar con la comunicación del proyecto;
- Coordinar la agenda de posicionamiento externo de las actividades del programa y proporcionar las intervenciones para realizar la agenda.

d) Monitoreo de medios:

- Monitorear noticias y artículos relacionados con el entorno y las actividades del proyecto y sistematizar dicha información;
- Prepare un boletín de las noticias más relevantes relacionadas con el entorno y las actividades del proyecto;

e) Coordinación y acompañamiento a responsables de comunicación de las organizaciones aliadas:

- Coordina con las personas responsables de la comunicación en las organizaciones del Proyecto.
- Acompaña a los equipos contratados para brindar servicios de comunicación y para elaborar productos.

PERFIL

Formación académica

- Formación académica universitaria en ciencias sociales, comunicación, publicidad, diseño gráfico.
- Experiencia comprobada de por lo menos 3 años en implementación de estrategias de comunicación de organizaciones, preferiblemente en coordinación con la cooperación internacional.

- Experiencia demostrada en estrategias digitales, gestión de redes sociales, creación de contenido, y conocimientos básicos de storytelling enfocado a organizaciones de la sociedad civil y la incidencia política.
- Experiencia en procesos de comunicación con prensa: ruedas de prensa y comunicados para prensa.
- Conocimiento de técnicas de storytelling y comunicación organizacional.
- Experiencia sólida y conocimiento de derechos humanos, diversidad sexual, enfoque de género, derechos de las personas con VIH y del sector salud en América Latina.

Habilidades técnicas

- Gestión de información para la creación de contenidos
- Dominio de Office: Word, Excel y Power Point
- Manejo de programas del adobe creative collection
- Manejo de Tecnologías de la Información, Plataformas digitales y redes sociales
- Fluido en español e inglés (B2 MCER)

Habilidades personales

- Persona que comparta y refleje los valores humanistas de Hivos, con personalidad dinámica, creativa y propositiva.
- Capacidad para trabajar por resultados.
- Capacidad de escucha, reflexión, con ideación, comunicación y relaciones públicas.
- Con disposición al diálogo, la mediación y resolución de conflictos.
- Disponibilidad para viajar en la región.
- Habilidades de redacción.
- Sensibilidad a temas LGBTIQ, de Derechos Humanos y VIH.

Competencias

De nivel

- Habilidades conceptuales
- Persuasión
- Toma de decisiones
- Institucional
- Manejo técnico y conceptual

- Capacidad técnica para apoyar el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil

Funcional

- Gestión de Relaciones
- Comunicación con perspectiva de género
- Planificación del trabajo
- Diseño e implementación de estrategias
- Espíritu emprendedor

[1] Alianza Liderazgo en Positivo (ALEP), está conformada por 6 redes de y para personas con VIH; Comunidad Internacional de Mujeres con VIH (ICW/Latina), Movimiento Latinoamericano y del Caribe de Mujeres Positivas (MLCM+), Red Centroamericana de personas con VIH (REDCA+), Coalición Internacional para la Preparación para el Tratamiento (ITPC/LATCA), Red Latinoamericana y del Caribe de personas con VIH (RedLa+) y Jóvenes Positivos de América Latina y del Caribe (J+LAC). Además como parte del proyecto participan 4 organizaciones de poblaciones clave.

[2] El Receptor Principal (RP) realiza la administración técnica y financiera del proyecto. También debe garantizar al Fondo Mundial, en nombre de la ALEP, el estricto cumplimiento de los indicadores técnicos contractuales contemplados en el proyecto, así como la transparente ejecución de los recursos financieros asignados al país.

[3] Además de las personas con VIH, contempla a personas trans, hombres que tienen sexo con otros hombres y personas usuarias de drogas; las cuales, a su vez están representadas por la Red Latinoamericana y del Caribe de Personas Trans – RedLacTrans; Gay Latino, por los hombres que tienen sexo con hombres y, Red Latinoamericana de Personas Usuarias de Drogas, LANPUD, respectivamente.