



TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

CONSULTORIA

ANÁLISIS DE CONTEXTO, OPORTUNIDADES Y ALIANZAS POTENCIALES PARA LLEVAR A CABO EL PROGRAMA "ENERGIZANDO LA IGUALDAD Y EL PODER DE LA MUJER EN CENTROAMÉRICA" EN EL SALVADOR

Presentación

Hivos es una organización internacional de desarrollo guiada por valores humanistas. Junto con las personas ciudadanas y sus organizaciones, nuestro objetivo es contribuir a sociedades justas, inclusivas y que sostengan la vida donde las personas tengan igualdad de acceso a oportunidades, derechos y recursos. Trabajamos en asociación con otros en el Medio Oriente, África, Asia y América Latina en tres áreas de impacto: derechos cívicos; igualdad de género, diversidad e inclusión, y justicia climática. Nuestro enfoque está impulsado por soluciones, y construimos movimientos más amplios para el cambio amplificando y conectando voces.

Misión

Hivos trabaja por un mundo en el que las personas puedan desarrollar plenamente su potencial y dar rienda suelta a su ingenio y creatividad para construir sociedades justas, y sostenibles para ellas y las generaciones futuras. Nuestra misión es amplificar y conectar voces que promueven la justicia social y ambiental y que desafían los desequilibrios de poder. Especialmente, empoderamos a las personas titulares de derechos marginadas para que alcen su voz y exijan libertad de elección.

Hivos apoya el desarrollo de soluciones alternativas a problemas profundamente arraigados, para que las personas y las comunidades puedan tomar decisiones responsables y equitativas dentro de los sistemas políticos y económicos para satisfacer sus necesidades y preservar el planeta. Conectamos a personas y organizaciones que ofrecen alternativas con aquellas que buscan soluciones en su lucha por la justicia social y ambiental.

Visión

Hivos cree firmemente en el derecho que tienen todas las personas a vivir en libertad y con dignidad, a disfrutar de las mismas oportunidades y a influir en las decisiones que se tomen con respecto a los cambios que quieren ver en sus vidas, comunidades y países.

Visualizamos un mundo en el que las diferencias y los antecedentes individuales se respeten y se utilicen para fortalecer las comunidades. Un mundo en el que las personas unan sus fuerzas para desafiar los desequilibrios de poder que permiten la degradación ambiental e impulsan el cambio climático, toleran la explotación, la opresión y la exclusión y que perpetúan las desigualdades de género.

Más sobre Hivos en: www.hivos.org

Antecedentes

Desde Hivos, y bajo su línea estratégica de Justicia Climática, trabajamos con comunidades afectadas directamente por los efectos del cambio climático: mujeres, pueblos indígenas, jóvenes, personas empobrecidas de áreas urbanas y pequeños agricultores-para que puedan crear, facilitar, y promover soluciones climáticas innovadoras.

La urgencia de abordar el cambio climático es evidente y en gran medida indiscutible. Debemos acelerar nuestros esfuerzos, junto con todas las personas y organizaciones que estén dispuestas a combatir eficazmente el cambio climático. Hivos cree que las soluciones climáticas con una base local pueden generar el cambio



transformador necesario para cambiar el rumbo. Creemos que el cambio climático no es solo un problema ambiental, también es un desafío social con aspectos éticos y de derechos humanos.

Desde hace muchos años, Hivos ha estado a la vanguardia, facilitando y co-creando proyectos con enfoque de gestión ambiental, experiencia que le permite construir sobre muchos años de desarrollo e implementación de programas para combatir el cambio climático y promover soluciones de energía renovable que beneficien a las personas pobres y marginadas.

El proyecto “Energizando la Igualdad y el Poder de la Mujer en Centroamérica” financiado por el Global Affairs Canada (GAC), tiene como objetivo mejorar la igualdad de género y el empoderamiento socioeconómico de las mujeres que viven en áreas rurales y aisladas de Guatemala, Honduras y El Salvador, mejorando el acceso equitativo al emprendimiento basado en energía renovable y aumentar el control de las mujeres sobre recursos como el tiempo, los ingresos y el uso productivo de la energía renovable. Además de promover la participación más significativa de las mujeres en el liderazgo público y la toma de decisiones relacionadas con el uso productivo de la energía renovable en Centroamérica.

El proyecto planteado, contribuirá a cambiar los roles de género en los espacios públicos y privados a nivel comunitario y sentará las bases para escalar hacia sistemas de energía renovable inclusivos y con equidad de género en América Central. El proyecto se implementará en seis comunidades en Guatemala, Honduras y El Salvador.

Objetivo de la Consultoría

Analizar la viabilidad de co-implementar, con una organización local, el Proyecto: *Energizando la Igualdad y el Poder de la Mujer en Centroamérica*, en una comunidad que cumpla las condiciones adecuadas en el país de El Salvador.

El análisis deberá incluir lo siguiente:

Fase 1:

- Análisis del contexto político, social y económico de El Salvador desde la perspectiva del empoderamiento económico de las mujeres para determinar la viabilidad de proyecto en el contexto actual.
- Identificar los riesgos asociados a la co-implementación del Proyecto en los ámbitos político, social y económico.

Fase 2

En caso de que, basado en el contexto, la implementación del programa sea viable, el estudio también deberá incluir lo siguiente

- Identificar Organizaciones locales con potencial para asociarse con HIVOS y co-implementar el Proyecto.
- Información del país relacionada al potencial para emprendimientos sociales liderados por mujeres y su vínculo con la energía renovable.
- Identificar las oportunidades para la promoción de emprendimientos sociales liderados por mujeres basados en el uso de la energía renovable.
- Identificación de una posible oferta de servicios por parte de las mujeres de la comunidad seleccionada que vincule el uso productivo de energía renovable.
- Identificación del rol de las mujeres no solo como beneficiarias sino también identificar el rol de las mujeres en la toma de decisiones en los espacios comunitarios.
- Identificar la oferta de servicios de (micro) financiamiento para apoyar micro emprendimientos de mujeres



- Identificar las barreras que impiden el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres.
- Identificar los nichos de acción para promover el empoderamiento económico de las mujeres en y desde la energía renovable.

Actividades a realizar:

Se proponen las siguientes actividades y metodologías:

- Preparar una misión a El Salvador que incluya:
 - Recopilación de información secundaria.
 - Elaboración de instrumentos y/o contenido para las entrevistas con informantes claves
 - Establecimiento de contacto con informantes clave en El Salvador y de ser necesario en el extranjero por medios virtuales para una primera recopilación de información
- Realización de la misión a El Salvador (5 días hábiles máximo) para realizar lo siguiente:
 - Entrevistas presenciales a informantes clave para discutir con ellos los aspectos sustanciales del contexto político, social y económico del país.
 - Visitas de campo a comunidades potenciales para la implementación del programa. Las visitas sobre el terreno se limitarán a máximo tres comunidades potenciales dentro de los territorios recomendados por los contactos clave, previo acuerdo con HIVOS.
- Reunión virtual o presencial, para la presentación del informe final del estudio que incluya la incorporación de las observaciones de Hivos y el Donante del Programa.

Productos entregables

Los resultados de este análisis serán contenidos en los siguientes productos:

- Una clara presentación en PowerPoint en idioma español de los resultados preliminares de la misión con conclusiones y recomendaciones. Estos resultados serán devueltos al final de la misión a los actores involucrados en el territorio donde se ejecutará el posible programa y con los socios actuales del Programa.
- Una clara presentación en PowerPoint en idioma inglés de los resultados preliminares de la misión con conclusiones y recomendaciones. Estos resultados serán compartidos con el Donante del Programa.
- Un informe bien estructurado en idioma español, no superior a 30 páginas, excluyendo los anexos, que incluya las conclusiones y recomendaciones del equipo o empresa consultora, incluyendo al inicio del informe un resumen ejecutivo.
- Un resumen ejecutivo en idioma inglés, de máximo 10 páginas, excluyendo los anexos, que incluya las principales conclusiones y recomendaciones.
- Si el Programa es factible, los anexos deberán también incluir recomendaciones fundamentadas para la implementación del programa en El Salvador.

Composición del equipo

El equipo de consultoría deberá incluir las siguientes expertises:

- Igualdad de Género, empoderamiento económico de las mujeres, emprendimiento social, usos productivos de la energía, conocimiento del contexto y la realidad salvadoreña.

Coordinación y resolución de dudas en relación con estos TdR.

La coordinación estará a cargo de la Gerente de Proyecto y el Oficial de Proyecto de HIVOS quienes serán el punto focal para la resolución de consultas y aspectos de coordinación. Las personas a cargo son Raquel Chacón correo rchacon@hivos.org y Gabriel Bermúdez correo gbermudez@hivos.org.



Evaluación y Selección

El equipo o empresa consultora deberá entregar sus hojas de vida y cartas de interés a más tardar el 30 de noviembre de 2022, vía correo electrónico a las siguientes direcciones: rchacon@hivos.org y gbermudez@hivos.org. El asunto debe indicar: "Expresión de Interés para el Análisis de El Salvador".

Solo la documentación entregada en tiempo y forma, serán consideradas. Se realizará comunicación exclusivamente con las/los consultoras/es que reúnan los requisitos y expertise para ser entrevistados.

Plazos de Implementación

El diseño e implementación de esta consultoría debe llevarse a cabo en el mes de enero de 2023.

Para la implementación de esta consultoría, HIVOS reconoce un máximo de USD\$300.00 de honorarios por día laborado, además se reconocerán gastos de viaje, viáticos y materiales acordados previamente que deberán ser liquidados según gasto realizado. Se estima una duración máxima total de 12 días de consultoría.

En el marco de estos TdR se seleccionará al equipo o empresa consultora experta con la cual se llevará a cabo un proceso de planificación de las actividades, incluyendo fechas concretas y presupuesto (oferta de servicios).

Contratación

Realizada la adjudicación y una vez aprobado el plan de implementación y su presupuesto, se procederá a la suscripción del contrato correspondiente, en el que se fijarán las condiciones contractuales de ambas partes.

Validez de la Oferta de Servicios

- Las ofertas deben tener una validez de 90 días a partir del cierre de la fecha de recepción.
- En cualquier momento antes o después del plazo de vencimiento de presentación de la propuesta, por iniciativa propia:
 - HIVOS tiene el derecho absoluto de modificar los términos de referencia de esta consultoría en relación a plazos u objetivos.
 - HIVOS tiene el derecho de cancelar parcial o totalmente el proceso, aun cuando se hayan recibido ofertas.
 - HIVOS no tiene la obligación de notificar a todos los participantes sobre la decisión final de adjudicación o cancelación del proceso.
- Las personas participantes serán responsables de todos los costos relacionados con la preparación y presentación de su oferta. Por tanto, HIVOS no podrá ser considerado responsable en ningún caso por dichos costos, independientemente de la modalidad o el resultado del proceso de consultoría.

Derechos de Autor y Propiedad

Los productos, informes, datos y documentación de esta consultoría serán propiedad de HIVOS, no podrán ser divulgados parcial ni totalmente por el consultor/a o cualquier empleado de la empresa consultora sin autorización previa escrita de HIVOS.