



TODOS LOS  
OJOS EN LA **AMAZONÍA**

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Región:** América Latina

**Oficina:** Quito

**Tipo de contrato:** Contratación de Servicios

**Tiempo de duración del contrato:** 2 semanas

**Fecha de inicio:** 28 de noviembre

### DIAGRAMACIÓN BOOKLET “SITUACIÓN DE LOS BOSQUES TROPICALES EN ÁREAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA TODOS LOS OJOS EN LA AMAZONÍA”

#### INTRODUCCIÓN

**Hivos** es una organización internacional que busca nuevas soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con empresas innovadoras, ciudadanos y ciudadanas, y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

#### ANTECEDENTES

El programa [Todos los Ojos en la Amazonía \(TOA\)](#) es una coalición de más de 40 organizaciones internacionales y locales con el objetivo de luchar contra la deforestación y degradación del bosque amazónico y proteger los derechos territoriales de la población local en la región amazónica de Brasil, Ecuador y Perú. El programa combina un equipo con múltiples habilidades que trabajan en activismo ambiental, derechos humanos e indígenas, defensa territorial, aplicación de la ley, transparencia y tecnologías para el monitoreo forestal.

El Programa opera en cuatro niveles de intervención para alcanzar su objetivo. *Primero*, aplica tecnologías innovadoras para recopilar evidencia, monitorear y evaluar la deforestación, los impactos ambientales de las actividades extractivistas y la violación a los territorios indígenas. En *segundo* lugar, utiliza datos espaciales y recolectados en el territorio para actividades de incidencia, de comunicación y legales para verificar el cumplimiento de la ley a nivel local, nacional e internacional. *Tercero*, desarrolla y aplica herramientas y mecanismos para garantizar los derechos de las personas y de los activistas locales, trabajando a nivel de políticas, marcos regulatorios o protocolos a nivel local. Adicionalmente apoya mejoras o cambios a las normativas nacionales o sectoriales que contribuyan con mecanismos para la defensa de territorio y derechos indígenas y de comunidades locales. *Cuarto*, promueve el fortalecimiento de las capacidades locales para construir alianzas e influir en las políticas, los comportamientos y las prácticas de gestión de recursos a través del aprendizaje social y la innovación; es decir, a través del intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes entre socios, aliados y partes interesadas de TOA, que trabajan por objetivos comunes.

Como parte del programa TOA, a través del **World Resources Institute (WRI)**, una de sus organizaciones socias, se creó un nuevo sistema de alerta temprana de deforestación (GLAD S2), basado en los satélites Sentinel-2, insertado en la plataforma **Global Forest Watch (GFW)**, que

detecta alteraciones en el bosque amazónico y tiene una mejor resolución que sistemas anteriores, generando datos abiertos puestos a disponibilidad de los pueblos indígenas y las comunidades locales de toda la Amazonía.

En ese sentido, y con el objetivo de amplificar la plataforma y su uso para el monitoreo de los bosques tropicales, vemos la necesidad de desarrollar un producto educomunicacional que permita a otros reconocer a la plataforma y sus funcionalidades.

Conoce más sobre la plataforma Global Forest Watch [aquí](#)

### **Objetivo General del Servicio**

Con la finalidad de publicar a modo digital el Booklet “SITUACIÓN DE LOS BOSQUES TROPICALES EN ÁREAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA TODOS LOS OJOS EN LA AMAZONÍA” de manera atractiva, legible y didáctica, Hivos busca la contratación de un/a consultor/a para realizar **la diagramación del Booklet** incluyendo los siguientes componentes: **(a)** Archivo diagramado del Booklet para difusión Web, **(b)** Archivo diagramado del abstract del Booklet para difusión Web, y **(c)** Material de redes sociales para su lanzamiento.

Para su desarrollo, Hivos entregará los contenidos a ser considerados, incluidos los textos finales del Booklet y el Abstract y acceso al banco de fotos del programa.

Se estima que el Booklet tendrá un aproximado de 70 páginas y su abstract un aproximado de 3 páginas.

\*Las fotografías/assets gráficos adicionales deben estar consideradas dentro del presupuesto del/a consultor/a.

### **Coordinación y Supervisión**

La Oficial de Comunicación del Programa Todos los Ojos en la Amazonía coordinará el trabajo.

### **Responsabilidades**

A continuación, se detallan las actividades / responsabilidades que se esperan del consultor/a:

- **Desarrollo de propuesta creativa para la diagramación del Booklet,**
- **Diagramación del Booklet** en formato web,
- **Reuniones virtuales de coordinación, validación y socialización de los productos** con la Oficial de Comunicación TOA para asegurar su correcta ejecución.

### **Productos**

Los entregables son los siguientes:

- (1) Booklet en formato PDF y EPUB, adaptable a pantalla Web, Tablet y móvil.
- (1) Abstract en formato PDF y EPUB, adaptable a pantalla Web, Tablet y móvil.
- (1) Paquete de material para redes sociales para lanzamiento de la revista. Dichos contenidos deben estar adaptados para Instagram, Instagram Stories, Twitter, Facebook y Web.

- Totalidad de los productos en formato editable.

### Plazos y Formas de Pago

El servicio inicia el **28 de noviembre** y tiene una duración de **2 semanas**. El/la consultor/a debe tener disponibilidad inmediata.

Pagos	Fecha Límite de Entrega	Producto
Único Pago (100%)	05 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• (1) Booklet en formato PDF y EPUB, adaptable a pantalla Web, Tablet y móvil.</li><li>• (1) Abstract en formato PDF y EPUB, adaptable a pantalla Web, Tablet y móvil.</li><li>• (1) Paquete de material para redes sociales para lanzamiento de la revista. Dichos contenidos deben estar adaptados para Instagram, Instagram Stories, Twitter, Facebook y Web.</li><li>• Totalidad de los productos en formato editable.</li></ul>

Se realizará un solo pago a la aprobación y entrega satisfactoria de los dos productos detallados en la sección anterior. El valor total a pagar que se dispone es de USD 900 incluido IVA.

De acuerdo con las políticas de Hivos, se pagará los montos adeudados dentro los 30 días posteriores a la aprobación de los entregables y a la recepción de la factura correctamente realizada. Debido al cierre de la oficina en el mes de diciembre, todo pago no procesado hasta el 9 de diciembre se reanudará el 23 de enero del 2023.

### Perfil del/a Consultor/a

- Al menos, 3 años de experiencia como diseñador/a gráfico/a o agencia de servicio editorial.
- Experiencia comprobable en diagramación de libros, revistas, editoriales, ebooks.
- Experiencia comprobable en diagramación de contenidos para impresión.
- Experiencia en ilustración / aplicación de técnicas artísticas a contenidos digitales.
- Entendimiento de formatos para redes sociales.

De ser seleccionado, se solicitará la siguiente documentación:

- Certificado de RUC
- Copia de Cédula



TODOS LOS  
OJOS EN LA **AMAZONÍA**

### **Línea Presupuestaria**

Esta contratación será financiado por la línea presupuestaria 4.1..1.17 Communication and vissibiliuty of the program.

### **Procedimiento de Envío de Propuesta**

Si usted está interesado/a en la presente oferta, por favor enviar hoja de vida y portafolio a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org), con copia a [aibarra@hivos.org](mailto:aibarra@hivos.org) hasta el **Domingo 27 de noviembre**.

Si tuviera preguntas adicionales puede realizarlas a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org)