

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### COBERTURA AUDIOVISUAL PARA EL EVENTO DE CIERRE DEL PROGRAMA TODOS LOS OJOS EN LA AMAZONÍA

#### ANTECEDENTES

Hivos es una organización internacional que busca soluciones para problemas globales persistentes. Con proyectos inteligentes en los lugares correctos, nos oponemos a la discriminación, la desigualdad, el abuso de poder y el uso insostenible de los recursos en nuestro planeta. El contrapeso, sin embargo, no es suficiente. Nuestro enfoque principal es lograr cambios estructurales. Por eso cooperamos con instituciones innovadoras, ciudadanos y sus organizaciones. Compartimos un sueño con ellos de economías sostenibles y sociedades inclusivas.

El programa Todos los Ojos en la Amazonía (TOA) es una coalición de más de 30 organizaciones internacionales y locales que ha trabajado desde el 2017 en luchar contra la deforestación y degradación del bosque amazónico y proteger los derechos territoriales de la población local en la región amazónica de Brasil, Ecuador y Perú.

Luego de 5 años de trabajo, que tuvieron como eje central la defensa de los territorios y los derechos de los pueblos, el programa Todos los Ojos en la Amazonía entró en su fase de cierre este mes de junio.

En ese sentido, se llevará a cabo el evento de cierre **Todos los Ojos en la Amazonía: experiencias, logros y aprendizajes para la defensa de la Amazonía**, en la ciudad de **Quito, Ecuador, entre el 14 y 16 de septiembre de 2022**, con la participación de las diferentes organizaciones socias locales de Brasil, Ecuador y Perú, socios especializados e internacionales, y aliados estratégicos que han colaborado con el programa TOA desde el inicio de su implementación.

#### OBJETIVO DEL SERVICIO

En ese sentido, Hivos busca contratar a un equipo para realizar el **registro audiovisual integral** del evento: fotografías, entrevistas, testimonios y tomas de apoyo para una serie de productos durante y post evento que resalten los momentos claves del evento acorde al Plan de Comunicación del programa y del evento en específico.

#### Objetivos específicos

1. Producir material para la cobertura en vivo del Evento de Cierre del TOA en coordinación con la Oficial de Comunicaciones
2. Producir bites diarios para el envío de notas de prensa y cobertura en redes sociales relacionados al evento
3. Recolectar experiencias, aprendizajes, impresiones de los socios locales, internacionales y especializados acerca de su trabajo como parte de la coalición TOA

4. Recolectar visiones y perspectivas de socios locales, internacionales y especializados, así como aliados y potenciales colaboradores sobre los pasos a seguir para seguir contribuyendo a la defensa de derechos en la Amazonía

## **CRONOGRAMA DEL SERVICIO**

La cobertura de los eventos será realizada entre los días miércoles 14 y viernes 16 de septiembre de 2022 en la ciudad de Quito (localidad por confirmar)

## **ACTIVIDADES A REALIZAR**

1. Revisión del Plan de Comunicación del Evento de Cierre, la Nota Conceptual del Evento y otros documentos de soporte que permitan el entendimiento del alcance del evento
2. Reuniones preparativas con Oficial de Comunicaciones y otros miembros del equipo para alineación de expectativas y coordinaciones previas
3. Cobertura del Evento, tal cual detallado a continuación:

### **Registro fotográfico, incluyendo:**

- Fotografías en modo retrato de los participantes
- Fotografías grupales, enfatizando la diversidad de procedencia
- Fotografías en el Photobooth del evento
- Fotografías aéreas
- Fotografías de los procesos de intercambio
- Fotografías de los momentos más destacados
- Fotografías de los materiales y/o productos resultantes de las actividades del evento

### **Registro en video, incluyendo:**

- Momentos de destaque del evento
- Intervenciones
- Interpretaciones artísticas
- Footage de fondo (gente conversando, grupos en movimiento, panorámicas del sitio del encuentro)

### **Grabación de entrevistas**

- Entrevistas/Testimoniales de alta calidad de al menos 15 perfiles (identificados en coordinación con Hivos)

### **Otros**

- Al menos 20 audios de alta calidad de fondo del evento (intervenciones, sonidos de la naturaleza, aplausos, interpretaciones artísticas, etc.)

**Un bite en video diario** de 1 minuto con los highlights del día para amplificación a través de nota de prensa, redes sociales y exposición durante el encuentro

**Selección de fotografías diaria** con al menos 20 fotografías editadas para amplificación a través de nota de prensa, redes sociales y exposición durante el encuentro

4. Entrega de productos post evento:
  - a. Carpeta ordenada con todas las entrevistas y testimoniales desarrollados, fotografías brutas sacadas y tomas de apoyo en formato audio y video en formato HD en bruto

propriadamente membretadas y entregadas en una memoria externa para ser subida en el Google Drive del programa

- b. 150 fotos editadas y propriadamente membretadas y entregadas en una memoria externa para ser subida en el Google Drive del programa (incluidas las 45 fotografías entregadas durante el evento)

## PERFIL DEL EQUIPO

Mínimo dos personas, que cuenten con todo el equipo necesario para una adecuada cobertura audiovisual, incluyendo por lo menos:

- 2 cámaras profesionales
- Equipo de registro de sonido profesional (micrófonos y grabadoras)
- Estabilizador
- Trípodes y accesorios varios
- 1 Drone

Además de cumplir con las siguientes habilidades:

- Fotografía profesional
- Edición de video con énfasis en productos promocionales y de redes sociales
- Edición profesional de fotografía
- Experiencia en desarrollo de entrevistas
- Agilidad y proactividad
- Dominio del inglés de por lo menos un miembro del equipo. (Manejo de Portugués será considerado un plus)

Disponibilidad inmediata.

## COORDINACIÓN

Este servicio será coordinado y supervisado por la Oficial de Comunicaciones, del Programa Todos los Ojos en la Amazonía.

## ENTREGABLES Y PAGO

El presupuesto propuesto por el equipo postulante deberá considerar todos los gastos relacionados con la contratación de este servicio, incluyendo equipos, memoria externa, impuestos y honorarios de personal, logística, es decir, desplazamientos locales, alimentación, alojamiento, y cualquier otro gasto que se genere para el desarrollo de esta consultoría.

Fecha	Entregable	Pago
05 de septiembre	Plan de trabajo	40%
23 de septiembre	Entrega de productos integrales hasta 05 días	60%



TODOS LOS  
OJOS EN LA **AMAZONÍA**

	laborables después de realizado el evento	
--	--	--

#### APLICACIONES

Si estás interesado/a en la presente oferta, por favor envía portafolio y CV del equipo junto a una propuesta económica a [nsanchez@hivos.org](mailto:nsanchez@hivos.org) y [dherrera@hivos.org](mailto:dherrera@hivos.org), hasta el domingo 21 de agosto.