



**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**CONTRATO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE**  
**INFOGRAFÍAS/ MAPAS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA RED DE SALUD INDÍGENA**  
**AMAZÓNICA EN ECUADOR, PERÚ Y BRASIL**

**Región:** América Latina

**Oficina:** Brasil, Ecuador, Costa Rica o Perú

**Tipo de contrato:** Consultoría

**Tiempo de duración del contrato:** 3 meses

**Fecha de inicio:** 17 de mayo 2021

**Fecha de finalización:** 17 de agosto 2021

Hivos es una organización de desarrollo internacional guiada por valores humanistas. Junto con organizaciones de la sociedad civil local en los países en desarrollo, Hivos quiere contribuir a un mundo libre, justo y sostenible.

Los valores fundamentales de Hivos son:

- la dignidad humana y la autodeterminación
- el pluralismo y la democracia
- centrarse en los aspectos materiales y no materiales
- la solidaridad mutua y la responsabilidad ciudadana
- respeto de la identidad cultural y social de las personas
- la gestión responsable de la naturaleza y los recursos naturales

## **1. ANTECEDENTES**

En la Amazonía, el COVID-19 representa una creciente amenaza. La falta de acceso a servicios de salud y la limitada respuesta a la pandemia se suman a las presiones que los pueblos indígenas y comunidades locales y sus territorios enfrentan históricamente. Los efectos del COVID-19 y las medidas de respuesta exacerban su vulnerabilidad frente a los impactos de la deforestación, la tala indiscriminada, la minería ilegal, la extracción petrolera y la constante violación a sus derechos humanos y territoriales.

Para hacer frente a esta realidad, a mediados de 2020, Hivos, a través del programa Todos los Ojos en la Amazonía, inició la implementación de la “Ruta de la Salud Indígena Amazónica”, un modelo paso a paso para hacer frente a la propagación del COVID-19 y mejorar el acceso a la salud de los pueblos indígenas amazónicos en Ecuador, Perú y Brasil.



## 2. CONTEXTO DEL PROYECTO “RUTA DE LA SALUD INDÍGENA AMAZÓNICA”

El proyecto Ruta de la Salud Indígena Amazónica nació como una iniciativa del programa [Todos los Ojos en la Amazonía](#) y, en este marco, su implementación y los actores clave de ambas iniciativas interactúan entre sí. Implementado por Hivos, en coordinación con las organizaciones indígenas de Brasil, Ecuador y Perú, y en un trabajo articulado con las Autoridades Sanitarias Nacionales y las representaciones de la Organización Mundial de la Salud / Organización Panamericana de la Salud; la Ruta de la Salud Indígena Amazónica busca reducir el impacto del COVID-19 en los pueblos y organizaciones indígenas de la Amazonía, a través del mejoramiento del acceso a medidas de prevención y protección y del posicionamiento de sus derechos y culturas al centro de los sistemas de salud pública.

Para esto, el proyecto trabaja alrededor de cuatro estrategias:

- Estrategia 1 – Posicionar las necesidades y derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales en el centro de los sistemas de salud pública, incluyendo diagnóstico, atención primaria y redes y microredes.
- Estrategia 2 – Adaptar las acciones de promoción de la salud con enfoque intercultural y territorial.
- Estrategia 3 – Desarrollar capacidades de los Promotores de Salud Comunitaria indígenas (PSC).
- Estrategia 4 – Incrementar la capacidad de alerta temprana y rastreo de contactos mediante el diseño y uso de un aplicativo digital.

Así, Hivos y las organizaciones socias buscan promover cambios estructurales en los sistemas y redes de salud para reducir el impacto del COVID-19 en las vidas, organizaciones y territorios de las poblaciones indígenas de la Amazonía de Brasil, Ecuador y Perú, y mejorar el acceso a medidas de atención, prevención y protección; posicionando los derechos y culturas de los pueblos indígenas al núcleo de los sistemas de salud pública.

En cumplimiento de la “Estrategia 1 – Posicionar las necesidades y derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales en el centro de los sistemas de salud pública, incluyendo diagnóstico, atención primaria y redes y microredes”. Hivos realizó [mapas multimedia interactivos para las redes del Ecuador](#) y debido la expansión de la ruta a Perú y Brasil, es necesario realizar mapas multimedia interactivos para las nacionalidades de incidencia del proyecto en estos países y actualizar los mapas realizados en el Ecuador.



Dichos mapas serán insertados en la Plataforma de Aprendizaje TOA y en las páginas Web de CTI, FENAMAD y CONFENIAE.

### **3. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

Elaborar infografías/mapas multimedia interactivos, para cada una de las 11 nacionalidades que forman parte de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica, siete mapas en Perú y cuatro mapas para Brasil, y adicionalmente actualizar los seis mapas multimedia interactivos de las seis nacionalidades de indígenas amazónicos del Ecuador.

### **4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA INFOGRAFÍAS/MAPAS MULTIMEDIA INTERACTIVOS**

- Desarrollados en lenguaje HTML5 Canvas/Javascript [ver referencia](#).
- Compatibles con dispositivos móviles con sistema operativo Android.
- Incluyen efectos de animación (acciones activan movimiento, despliegue de gráficos y textos, resplandor).
- Tamaño aproximado referencial de cada mapa: 800 x 680 píxeles.
- Peso máximo de cada mapa: HTML (4KB), Javascript (1MB)
- Muestran los principales límites políticos, centros poblados, ríos, carreteras y pistas de aterrizaje de los territorios en referencia.
- Detallan rutas y medios necesarios para el traslado de pacientes de Covid-19 u otras enfermedades priorizadas que requieran atención hospitalaria, desde establecimientos para la atención de salud en comunidades indígenas amazónicas de Perú y Brasil, según lo establecido mediante la Ruta de la Salud Indígena Amazónica.
- Detallan recursos con los que cuentan los establecimientos de salud en las comunidades, de cara a la primera atención del Covid-19 u otras enfermedades priorizadas, en el contexto de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica.
- Muestran sendas gráficas sobre la situación de los determinantes sociales de la salud para cada territorio.
- Contienen elementos de identidad de cada grupo étnico en referencia.
- Incluye iconografía necesaria.
- Cumplen con la imagen visual y gráfica preestablecida de la Ruta de la Salud Indígena Amazónica

### **5. PRODUCTOS ESPERADOS Y FORMA DE PAGO**

**Hivos** entregará al consultor la siguiente información previo a la elaboración de los mapas:



- Georreferenciación de establecimientos de salud en las comunidades y de los hospitales.
- Descripción de las rutas (paso a paso) para el traslado de pacientes desde los establecimientos de salud en las comunidades hacia los hospitales de referencia.
- Textos a ser incluidos en los mapas en español y portugués.
- Detalle de recursos con los que cuentan los establecimientos de salud.
- Banco de imágenes que reflejen elementos de identidad de cada grupo étnico.
- Assets gráficos + Manual de Marca del programa.

Con base en esta información, el consultor entregará un total de 11 mapas

- 7 de Perú, en español
- 4 de Brasil, en portugués .
- 6 mapas de Ecuador actualizados, en español

Para el caso de Perú y Brasil, las entregas serán semanales: 2 mapas elaborados por semana, a partir de la fecha de inicio del contrato. Dependiendo la complejidad de los servicios de salud de la nacionalidad/pueblo indígena se podrá realizar la entrega de un mapa por semana sin afectar el cronograma de la consultoría para entrega del trabajo completo. Para el Ecuador se actualizarán los 6 mapas.

GRUPO DE PRODUCTOS	FECHA ESTIMADA	PORCENTAJE DE PAGO
1) Cronograma y plan de trabajo	1 semana a partir de la firma del contrato.	20% del valor total
2) 11 mapas elaborados (7 de Perú y 4 de Brasil) 3) Respaldos de archivos editables, shaps, entre otros.	8 semanas a partir de entrega del plan de trabajo.	50% del valor total
4) 6 mapas actualizados 5) Respaldos de archivos editables, shaps, entre otros.	3 semanas a partir de la entrega de los 11 mapas elaborados.	20 % del valor total
6) 1 actualización de	3 meses a partir de la	10% del valor total

<p>información en los mapas interactivos</p> <p>7) Informe final con todos los respaldos de archivos editables, shapes, entre otros.</p>	<p>entrega de los 11 mapas desarrollados y 6 mapas actualizados</p>	
--	---	--

#### 4. CONTEXTO FUNCIONAL

El **consultor** coordinará la entrega de los productos con el Especialista de Salud del proyecto quien en articulación con el Líder del proyecto en Ecuador, Perú y Brasil y la Oficial de Comunicaciones aprobará los productos finales.

**Tras la aprobación de contenidos**, el consultor será responsable del montaje de los mapas en la Plataforma de Aprendizaje TOA, bajo coordinación de la Oficial de Comunicaciones y el equipo de Articulación y Aprendizaje; y de la preparación del material necesario para su montaje en las páginas Web de los socios involucrados de cada país.

#### 5. REQUISITOS

##### 5.1. Perfil del consultor

- Título universitario de tercer nivel en comunicación social, diseño gráfico y afines.
- Experiencia en diseño gráfico y programación de elementos multimedia interactivos.
- Excelente manejo de Wordpress y códigos HTML.
- Experiencia en diseño de mapas interactivos.
- Deseable experiencia con proyectos comunitarios / sociales.
- Deseable experiencia con plataformas de aprendizaje y repositorios de recursos.
- Español o portugués nativo. Deseable manejo de ambos idiomas.

#### APLICACIÓN

Por favor enviar su propuesta técnica, que incluya un portafolio de trabajos previos similares, con la respectiva cotización del servicio y Hoja de Vida a los siguientes correos: [ccadena@hivos.org](mailto:ccadena@hivos.org) y a [mreinoso@hivos.org](mailto:mreinoso@hivos.org) con el asunto “Consultoría para la elaboración de mapas multimedia interactivos” hasta el 12 de mayo del 2021.